

2010年6月29日

～ iPhone 画面上のペットボトルから iPad 上のグラスへジャワティを注ぐ ～

iPhone × iPad 連動型のプロモーション手法を採用した 新アプリケーション「JAVA TEA PARTY」登場

～ 6月29日(火)より配信開始～

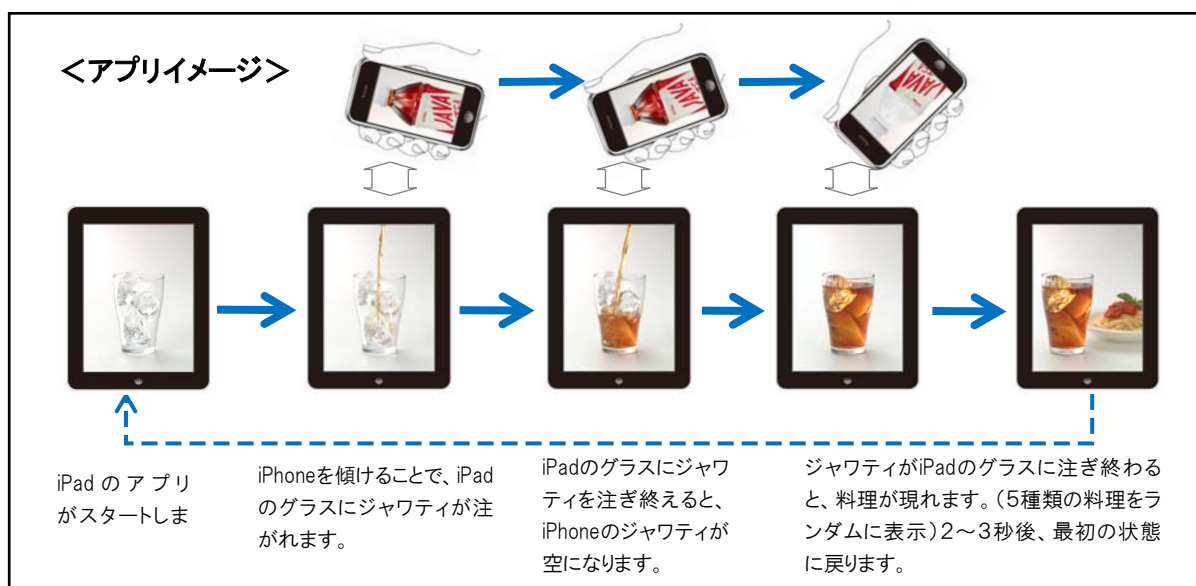
大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、アップル社の iPhone と iPad を組み合わせた画期的な表現手法である「iMixad(商標登録出願中)」(※1)を採用した「JAVA TEA PARTY(ジャワティ・パーティ)」の配信を2010年6月29日(火)より開始します。

大塚食品株式会社は、この新しい技術「iMixad」を業界に先駆けて「SINVINO JAVA TEA STRAIGHT(シンビーノ ジャワティ ストレート/以下ジャワティ)」のプロモーション「JAVA TEA PARTY(ジャワティ・パーティ)」に採用いたしました。

ジャワティのペットボトルが表示された iPhone を使って、iPad に表示されたグラスにジャワティを注ぐことができる、遊び心溢れる楽しいアプリケーションです。このアプリケーションは、アップル社が運営する AppStore から無料でダウンロードすることができます。

また、今回のプロモーションには、株式会社電通と株式会社ヤッパが開発した電子雑誌アプリ「MAGASTORE」(※2)を活用し、iPhone/iPad に表示される画面をタップすると、「JAVA TEA PARTY for iPhone」「JAVA TEA PARTY for iPad」をそれぞれの端末にそのままダウンロードするページへと誘導する簡単な仕掛けになっています。

大塚食品株式会社では、このような新しい広告表現で多様なプロモーションの可能性に積極的にチャレンジし、様々なメディアでのコミュニケーション活動を行ってまいります。



<参考>

※1 「iMixad(商標登録出願中)」とは

iMixad とは、「モバイル表現研究所(※3)」が提案する複数のモバイル端末を1つのアプリケーションで連携する新しい表現手法です。iMixad の詳細と「JAVA TEA PARTY」の紹介動画は、下記の URL にてご覧いただけます。

URL: <http://mobileartlab.jp/imixad.html>

※2 「MAGASTORE(マガストア)」とは

MAGASTORE(マガストア)とは、株式会社電通と株式会社ヤッパが運営する電子雑誌配信サービスで、現在iPhoneやiPadから 50 誌以上の雑誌を読むことができます。また、購入した電子雑誌は、iPhone、iPad以外にも携帯電話やパソコンからも読むことができます。

URL: <http://www.magastore.jp/>

※3 「モバイル表現研究所」とは

「モバイルで見た方が面白い、価値がある」といった新しい映像表現手法を企画・開発し、その実用化及び発信を行っていく、モバイル表現を専門に扱う研究サイトです。

URL: <http://mobileartlab.jp>

《ジャワティに関するお客様からのお問合せ先》

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:03-3254-0600 (受付時間 : 月～金曜日 9:00～17:00(祝日を除く))