

報道関係各位

2024年3月5日  
大塚食品株式会社

高校生に人気の新フレーバー  
「マッチ パインソーダ 500ml ペットボトル」  
オリジナルフレーバー再登場！  
「マッチゼリー 260g ペットボトル」  
～3月25日(月)から発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:池内呉郎)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして「マッチ パインソーダ 500mlペットボトル」、「マッチゼリー 260gペットボトル」を2024年3月25日(月)から全国で発売します。



『マッチ』は、爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲めるビタミン炭酸飲料です。このたび発売する「マッチ パインソーダ 500mlペットボトル」は、マッチの特長である微炭酸はそのままに、爽やかなパインの香りと甘さで、1本で1日分のビタミン※1をおいしくとることができる新製品です。自社調査によると、パインはポジティブな気分を感じるフルーツとして、高校生に人気です。春の環境変化が多い時期に、気分転換として高校生に飲んでもらいたい味わいに仕上げました。

マッチゼリーは、炭酸ゼリーならではの食感や飲み方の楽しさが支持されています。新製品の「マッチゼリー 260gペットボトル」は、マッチオリジナルフレーバーとして5年ぶりの再登場となります。「マッチ 500mlペットボトル」の売れ行きが好調で、ゼリー飲料でも同じフレーバーをお届けしたいという想いから発売に至りました。ほどよい炭酸の刺激と食物繊維入りで手軽に小腹を満たすことができ、1本で1日分のビタミン※2に加え、ミネラル(ナトリウム、カルシウム)もとれます。

今後も『マッチ』は、爽やかな飲み心地でおいしく、高校生活の様々なシーンを応援するビタミン炭酸飲料として、ご愛顧いただけるブランドを目指してまいります。

※1 ビタミン:V.B<sub>1</sub>、V.B<sub>6</sub>、ナイアシン、V.C 栄養素等表示基準値に基づく

※2 ビタミン:V.B<sub>6</sub>、V.C 栄養素等表示基準値に基づく

【新製品概要】

■発売日：2024年3月25日(月)

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機等

■製品ラインアップ

<p>製品名</p>	 <p>マッチ パインソーダ 500mlペットボトル</p>	 <p>マッチゼリー 260gペットボトル</p>
<p>内容量</p>	<p>500ml</p>	<p>260g</p>
<p>希望小売価格 (税別)</p>	<p>166円</p>	<p>148円</p>
<p>製品特長</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・爽やかなパインの香りと甘さでスッキリとした味わい</li> <li>・1本で1日分の4種のビタミン※入り</li> <li>・熱中症対策に(食塩相当量 0.11g/100ml)</li> <li>・ゴクゴク飲みやすい微炭酸</li> </ul> <p>※ビタミン：V.B1、V.B6、ナイアシン、V.C 栄養素等表示基準値に基づく</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マッチオリジナルフレーバーが再登場</li> <li>・ゼリーの中から炭酸がはじけるとうるんシュワシュワ～な食感</li> <li>・ほどよい炭酸の刺激、食物繊維入りで手軽に小腹満たし</li> <li>・1本で1日分のビタミン※入り</li> <li>・ミネラル(ナトリウム、カルシウム)入り</li> </ul> <p>※ビタミン：V.B6、V.C 栄養素等表示基準値に基づく</p>

■製品サイト：<https://www.matchnews.com/>