

報道関係各位

2024年2月29日  
大塚食品株式会社

豊富なメニューで続けられる食事管理 『マイサイズ』に新メニュー3品登場！

「100kcalマイサイズ キーマカレー」  
「100kcalマイサイズ 鶏そぼろレモン丼」  
「100kcalマイサイズ タコライス」の素

～3月13日（水）全国で発売～

大塚食品株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：池内呉郎）は、『マイサイズ』レギュラーシリーズから、「100kcalマイサイズ キーマカレー」「100kcalマイサイズ 鶏そぼろレモン丼」「100kcalマイサイズ タコライスの素」の3品を、2024年3月13日（水）に全国で発売します。



健康志向の高まりに伴い、健康関連食品の市場は拡大を続けています。大塚食品が2017年以降毎年実施している食と健康に関するアンケート調査※では、食品で重要視している栄養成分表示として「カロリー」が7年連続1位となっており、「たんぱく質」、「塩分」なども上位に並ぶなかで、「カロリー」は引き続き多くの生活者の関心事となっています。

100kcalのレトルト食品を中心に幅広いメニューを展開する『マイサイズ』は、カロリーを分かりやすく表示するだけでなく、1人前当たり塩分2g以下の設計で、おいしくカロリー・塩分コントロールができる製品です。

このたび、メニューをさらに充実させ、健康的な食事を飽きずに楽しく続けていただくため、『マイサイズ』をご存じの方から要望が多かった「キーマカレー」、これまでご提案していない新しいメニューの「鶏そぼろレモン丼」、メキシカンな味わいの沖縄料理「タコライスの素」を新発売します。ごはんにかけて食べるだけでなく、調味料として野菜などと組み合わせることで、ヘルシーなアレンジ料理にも活用できます。

『マイサイズ』は今後も、様々な栄養課題においしく対応する製品を提案してまいります。

※インターネットによる自社調査。調査時期：2023年8月、対象：全国の20～69歳男女（n=1,098）。

【新製品概要】

■製品特長：おいしく続けられるカロリーコントロール。1人前当たり塩分2g以下の適塩設計。豊富なラインアップ。全てレンジで簡単調理。100kcalのソースと150kcalの「マンナンごはん」を合わせると、1食当たり250kcal。



■希望小売価格：各160円（税別）

■発売日：2024年3月13日（水）

■販売エリア：全国

■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア、調剤薬局等

■ラインアップ

製品名	 <p>100kcalマイサイズ キーマカレー</p>	 <p>100kcalマイサイズ 鶏そぼろレモン丼</p>	 <p>100kcalマイサイズ タコライスの素</p>
内容量	100g	100g	90g
特長	ひき肉の旨みに完熟トマトのkokoroとマンゴーチャツネの甘み、ガラムマサラ仕立て。	ローストした鶏そぼろの味わいに、黒胡椒とごま油の風味、爽やかなレモンの余韻。	完熟トマトの甘みと隠し味のゴーダチーズ、5種のスパイスをきかせて。

■製品サイト：<https://www.mysizenews.jp/>