

報道関係各位

2023年3月8日
大塚食品株式会社

部活や勉強後にリフレッシュ&塩分チャージ！
『マッチ 塩レモンソーダ 500ml ペットボトル』
『マッチゼリー マスカット 260g ペットボトル』
～3月27日(月)から全国新発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして『マッチ 塩レモンソーダ 500ml ペットボトル』『マッチゼリー マスカット 260g ペットボトル』を3月27日(月)から全国で新発売します。



マッチ 塩レモンソーダ 500ml ペットボトル



マッチゼリー マスカット 260g ペットボトル

1996年発売の『マッチ』は、爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲みやすく、ビタミンもとれる炭酸飲料として、高校生を中心に20～30代の方にも幅広くご支持いただいております。

このたび発売する『マッチ 塩レモンソーダ 500ml ペットボトル』は、すっきりとしたレモン風味と微炭酸の爽やかな飲み心地で、1本で1日分のビタミン※¹をおいしくとることができる新製品です。さらにミネラル(ナトリウム)が含まれていることから、毎日を頑張る高校生の部活後の塩分チャージとしてゴクゴク飲んでいただけます。また、クエン酸を加えたすっきりとした味わいからも、勉強後のリフレッシュのシーンにもピッタリです。

マッチゼリーは、炭酸ゼリーならではの食感や飲み方の楽しさが支持されています。新製品の『マッチゼリー マスカット 260g ペットボトル』は、「とるんシュワシュワ～」な食感と芳醇なマスカット味(マスカット・オブ・アレキサンドリア果汁使用)で、手軽に楽しく小腹を満たすことができ、1本で1日分のビタミン※²に加え、ミネラル(ナトリウム、カルシウム)もとれます。また、振るごとにゼリーが崩れて食感が変化するため、お好みの食感を見つける楽しさも味わえます。

今後も『マッチ』は、爽やかな飲み心地でおいしくリフレッシュ&チャージができるビタミン炭酸飲料として、より多くの方々にご愛顧いただけるブランドを目指してまいります。

※¹ ビタミン:V.B₆、ナイアシン、V.C 栄養素等表示基準値に基づく

※² ビタミン:V.B₆、V.C 栄養素等表示基準値に基づく

【製品概要】

- 発売日：2023年3月27日(月)
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、自動販売機等
- 新製品ラインアップ

製品名	 <p>マッチ 塩レモンソーダ 500ml ペットボトル</p>	 <p>マッチゼリー マスカット 260g ペットボトル</p>
希望小売価格	166円(税別)	148円(税別)
製品特長	<ul style="list-style-type: none">・汗をかく季節に美味しいレモンの爽やかな甘酸っぱさ・ゴクゴク飲みやすい微炭酸・1本で1日分のビタミン※入り・ミネラル(ナトリウム)に加え、クエン酸 300mg/100ml 入り <p>※ ビタミン：V.B6、ナイアシン、V.C 栄養素等表示基準値に基づく</p>	<ul style="list-style-type: none">・炭酸ゼリー特有のとうるんシュワシュワ～食感・芳醇なマスカット味(マスカット・オブ・アレキサンドリア果汁1%使用)・1本で1日分のビタミン※入り・ミネラル(ナトリウム、カルシウム)入り・気分転換や小腹満たしに・好みに合わせ、振ってゼリーを崩して飲める楽しさ <p>※ ビタミン：V.B6、V.C 栄養素等表示基準値に基づく</p>

■製品サイト：<https://www.matchnews.com/>