

**目の前に立ちほだかるさまざまな“青春の難題”に  
平野紫耀さんが体を張って立ち向かうCMがスタート！  
ビタミン炭酸『マッチ』新CM「KAWAKI 午前」篇  
～5月29日(金)から全国で放映開始～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸『マッチ』のイメージキャラクターに、歌手や俳優など、活躍の場をさらに広げているKing & Princeの平野紫耀(ひらのしょう)さんを2017年より4年連続で起用。「渴く理由が、ありすぎる。」をキャッチコピーとした新CM「KAWAKI 午前」篇を、5月29日(金)から全国で放映開始します。

新CMでは、平野紫耀さんが天性の身体能力でさまざまな「渴き」に立ち向かう様子を通じて、数々の青春の難題に真摯に向き合い、全力で学校生活を送る学生たちの姿を象徴的に表現。スッキリとしたあと味で、微炭酸だからゴクゴク飲める『マッチ』を通して、勉強や運動にも全力で取り組む中高生の青春の日々を応援していきます。

平野さんが男子高校生役で登場する「KAWAKI 午前」篇は、テスト中の教室と、その窓から眼下に広がる校庭が舞台です。テスト用紙が配られ、クラスメイトたちが回答にいそしむ中、なかなかペンが進まない平野さん。やがて目もうつろになっていき、想いは教室を飛び出して校庭に。想像もしない、全く違う形でテストの問題に立ち向かっていく、というストーリーです。国語、数学、日本史と、平野さんの目の前に、文字通り立ちほだかる“問題”の数々。それをクリアしようと全力で挑む平野さんの姿を見ると、「渴く理由」にも納得のほうです。それぞれのアクションを、平野さん自ら体を張り、体当たりで臨んだ新CM「KAWAKI 午前」篇。ぜひご注目ください。