

ゼロミートシリーズからソーセージに続き第3弾大豆を使ったお肉不使用ハム

『ゼロミート ハムタイプ』

～3月23日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、大豆を使ったお肉不使用『ゼロミート』シリーズの第3弾として、ソーセージに続き『ゼロミート ハムタイプ』を3月23日(月)から全国発売します。

近年、世界中でお肉の代わりに食べられる植物性の肉代替商品が脚光を浴びています。その背景として、健康を気遣う食生活の増加、世界人口の急増による食糧不足、穀物に比べ家畜を生産する際の環境負荷の大きさなど、さまざまな理由が考えられます。

このたび発売する『ゼロミート ハムタイプ』は、素材にお肉を一切使用しない代わりに大豆^{※1}を使用し、お肉のような食感、味、香りを実現しました。お肉のハムと同じようにおいしくお召し上がりいただけます。また、フローズンチルド商品^{※2}のため、より安定した商品供給、廃棄ロスを防ぐなど環境に配慮しています。

『ゼロミート』ブランドは、ハンバーグタイプとソーセージタイプに今回発売のハムタイプが加わり充実したラインアップになりました。『ゼロミート』ブランドは今後もより健康的な食生活を求める皆さまへさまざまな肉代替食品メニューの提案をし続けてまいります。

※1 本製品は大豆加工食品を使用しています。

※2 フローズンチルド商品とは、保管期間は冷凍(フローズン)状態で取り扱い、販売直前に解凍し、チルド食品(要冷蔵)と同じ温度帯で販売する商品です。



ゼロミート ハムタイプ

『ゼロミート ハムタイプ』

- 発売日: 2020年3月23日(月)
- 販売チャネル: 通信販売(グリーンカルチャー株式会社)および、全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットのチルドコーナー等
- 商品形態: プラパウチ(チルド惣菜)

商品名	 <p>ゼロミートハムタイプ</p>
内容量	60g
希望小売価格	298円(税別)
商品特長	大豆加工食品を使用したお肉不使用のハムタイプです。お肉を使ったハムのような食感や味、香りが楽しめます。
商品サイト	https://zeromeat.jp/