

**ママの声から生まれた子供に食べさせたいカレー**  
**『こどものためのボンカレー』**  
**アレルギー物質をパッケージ前面に表示・10種類の国産野菜使用**  
**～8月26日(月)全国で発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、『こどものためのボンカレー』を新パッケージに刷新し、8月26日(月)から全国で発売いたします。

『こどものためのボンカレー』は、2016年に現役ママの意見をもとに開発したお子さま向けのカレーで、このたび発売する『こどものためのボンカレー』は、さらにママの声を参考に使用するアレルギー物質をわかりやすくパッケージ前面に表示し、原材料に小麦・乳を使用せず親しみあるパッケージに刷新しました。また保存料・着色料・香料・化学調味料不使用で子供たちに安心して食べさせることができ、レンジで調理が可能なので簡単・便利に調理できます。



【こどものためのボンカレー】

【商品概要】

- 商品名：『こどものためのボンカレー』
- 内容量：130g
- 希望小売価格：160円(税別)
- 発売日：2019年8月26日(月)
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等

## 【商品特長】

『こどものためのボンカレー』

- ① 本品に使用しているアレルギー物質をパッケージ前面に記載
- ② 国産野菜を10種類使用、具材に使用している野菜は、じゃがいも、にんじん、たまねぎ。ソースに使用している野菜はさつまいも、コーン、かぼちゃ、ごぼう、トマト、ブロッコリー、ほうれんそう
- ③ ママが気になる「保存料・着色料・香料・化学調味料」は不使用
- ④ フタを開け、レンジで簡単・便利  
フタを開けてレンジで調理ができるので、調理時間が短縮できます。(500W 50秒)お子さまを待たせることなく、すぐにお召し上がりいただけます。又、温めなくてもおいしくお召し上がりいただくことも可能です。



調理例

## ■「ボンカレーシリーズ情報」

(社会体験アプリ「ごっこランド」に出店)

大塚食品株式会社は2019年8月1日(木)から社会体験アプリ「ごっこランド」に協賛し、新規パビリオン「ボンカレーをつくろう!」を出店します。「ボンカレーをつくろう!」では、ボンカレーが「レンジ調理対応」・「保存料・合成着色料不使用」・「具材には国産野菜を使用」・「簡便・安全・安心」な食品であることをゲームを通じてお子さま、ご家族の方に知っていただくことを目的としています。ゲーム内容は「ボンカレーができるまで」・「ボンカレーをたべよう」の2種類です。

### ①「ボンカレーができるまで」

ボンカレーができるまでを学べる工場見学風の疑似体験コンテンツ。

### ②「ボンカレーをたべよう」

自分の好きなトッピングを組み合わせ、見た目も楽しくボンカレーが作れる疑似体験コンテンツ。

ボンカレーを作ってみよう!

無料であそべる!

ごっこランド

2019年8月1日からスタート

App Store | Google play