

NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年7月17日
大塚食品株式会社

**平野紫耀さん、ロッチ中岡さん
二人が繰り広げる青春ホラーコメディCM第2弾！
ビタミン炭酸飲料『マッチ』新CM「青春ゾンビ卒業生」篇
～7月19日(金)から全国で放映開始～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)はビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターに、平野紫耀(King & Prince)さんと中岡創一(ロッチ)さんを起用。新CM「青春ゾンビ登場」篇に続き、第2弾「青春ゾンビ卒業生」篇を7月19日(金)から全国で放映開始します。

前回のCMに引き続き、平野紫耀さん演じる男子高校生とロッチ中岡さんが演じる新キャラクター“青春ゾンビ”が登場。青春を謳歌するリア充男子高校生と、青春を全く謳歌しないままゾンビとなった元高校生が新ストーリーを展開します。

第2弾「青春ゾンビ卒業生」篇では放課後の教室で男子高校生に扮する平野さんが、女子高生に「私のことも振るんやろ？」と聞かれると、『マッチゼリー』を振りながら、「俺が振るのはゼリー炭酸だけだよ」と答え、甘酸っぱい青春のワンシーンを謳歌している中“青春ゾンビ”扮する中岡さんが登場。青春をエンジョイできず、その無念を抱えたまま大人になってしまった“青春ゾンビ”は「なんや、その青春は!？」とまた平野さんの邪魔をしようと、追いかけます。上履きのまま、校庭まで逃げると体育の先生が「上履きのまま、外を走るな!」と平野さんを怒り、背後に迫っていた中岡さん扮する“青春ゾンビ”に気がつくと、思わぬ一言を投げかけます。先生が知っている“青春ゾンビ”の秘密とは…。

CM楽曲は平野さんが所属するKing & Princeの「Sha-la-laハジけるLove」。CM本編で男子高校生を演じる平野さんが、楽曲アーティストとしても高校生たちの青春ストーリーにポップでライトな曲調で元気を与え、『マッチ』と高校生の青春に花を添えます。

『マッチ』は、2017年から「青春は、戻らないらしい。」をキャッチコピーに、炭酸の泡がもとに戻らないように、戻ってこない青春の日々を全力で走り抜ける高校生たちを応援し、青春ストーリーをCMで表現しています。新CM「青春ゾンビ卒業生」篇にて演じられる高校生たちの青春ストーリーをお楽しみください。