

**平野紫耀&ロッチ中岡創一のビジュアル入り
マッチオリジナルスマホスタンドや
青春ゾンビが考えるこんな青春したかったグッズが当たる
「MATCH 青春ゾンビキャンペーン」**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の消費者キャンペーンとして、『マッチ』オリジナルグッズが当たる「青春ゾンビキャンペーン」を2019年6月1日(土)から2019年8月31日(土)まで実施いたします。

本キャンペーンは、青春の日々を全力で走り抜ける高校生たちの青春ストーリーを表現している『マッチ』の新CMと連動したキャンペーンです。賞品には、CMに出演する平野紫耀さん(King & Prince)と、「青春ゾンビ」を演じるロッチ中岡創一さんのビジュアル入り「マッチオリジナルスマホスタンド」(当選者総計1,500名)の他、青春ゾンビの妄想がグッズとなった「青春ゾンビが考えるこんな青春したかったグッズ」のどちらかをお選びいただけます。

また、外れた方の中から500名様にはWチャンスとして、「ビタミン炭酸 MATCH500ml ペットボトル1ケース」をプレゼントいたします。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、1996年の発売以来10代から20代前半の方に支持されており、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入り※のやさしい炭酸で、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、学生生活のさまざまな場面でお楽しみいただけます。

※ビタミン B6、ナイアシン、ビタミン C

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名:「MATCH 青春ゾンビキャンペーン」

■応募期間:2019年6月1日(土)から2019年8月31日(土)まで

■応募方法:シリアルナンバーシールの付いているビタミン炭酸飲料『マッチ』をご購入いただき、シリアルナンバーを3個集めてキャンペーンサイトよりご応募ください。

■キャンペーンサイト: <http://match-sscp.jp>

■対象商品:

- マッチ 500ml ペットボトル/1.5L ペットボトル
- ベリーマッチ 500ml ペットボトル
- マッチゼリー 260g ペットボトル

■プレゼント賞品:

- ・平野紫耀&ロッチ中岡創一ビジュアル入り マッチオリジナルスマホスタンド 1,500名
- ・青春ゾンビが考えるこんな青春がしたかったグッズ(月替わり3種)

※アイテムによって当選者数が変わります。

また、外れた方の中から抽選で500名様に、

・ビタミン炭酸 MATCH500mlペットボトル 1 ケース
をプレゼントいたします。

【青春ゾンビオリジナルコンテンツ】

上記キャンペーンに先駆け、青春ゾンビ役のロッチ中岡さんが妄想した憧れの高校生生活を描いたアニメーション動画が本日よりビタミン炭酸 MATCH のブランドサイトや Twitter にて公開。

アニメーション動画では学園の人気者になっている中岡さん。スポーツも勉強も万能で平野さんと一緒に、学園中の女子生徒の注目の的になっています。キュンキュンするようなシーンが多数描かれておりますので是非、ご覧ください。

実際に動画を平野さんと中岡さんに見ていただいた反応もご覧いただけますのでそちらもお楽しみに。

《キャンペーンに関するお問い合わせ先》

ビタミン炭酸 MATCH キャンペーン事務局

(総合受付)

TEL:0120-535-150(受付時間 平日 10:00~17:00)

お問い合わせ期間:2019年6月1日(土)~2019年12月27日(金)

※土・日・祝日を除く(6月1日(土)のみ対応)

《商品に関するお客様からのお問い合わせ先》

大塚食品株式会社 お客様相談室

TEL:088-697-0621 (受付時間:月~金曜日 9:00~17:00 ※祝日を除く)