

素材・食感にこだわったプチ贅沢な「ボンカレー-GRAN」から人気メニュー登場  
『ボンカレー-GRAN スパイス香る バターチキンカレー』  
～3月4日(月)全国で発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、『ボンカレー-GRAN スパイス香る バターチキンカレー』を3月4日(月)から全国で発売いたします。

2018年に発売した「ボンカレー-GRAN シリーズ」3品は、素材にこだわり自然が育んだ食材を贅沢に使ったワンランク上のカレーです。ご家庭でプチ贅沢を楽しみたい時におすすりめです。

近年バターチキンカレーの市場は約3倍※に伸び、レトルトカレーの中でも注目されているメニューです。このたび発売する『ボンカレー-GRAN スパイス香る バターチキンカレー』は、鶏肉とあめ色になるまで炒めたたまねぎに北海道産バターを加えてじっくり煮込み、完熟トマトの旨みを引き立てるカルダモンをはじめとする芳醇なスパイスの風味がクセになるカレーです。また、保存料、合成着色料不使用で箱ごと電子レンジ調理が可能です。

大塚食品株式会社は、今後もレトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。

※大塚食品自社調べ(金額ベース)2013年を100とした2018年比



ボンカレー-GRAN スパイス香る バターチキンカレー

### 【商品特長】

『ボンカレーGRAN スパイス香る バターチキンカレー』中辛  
芳醇なスパイスの香りと奥深いバターのコク、完熟トマトの旨みのカレー。  
国産たまねぎ使用。  
保存料、合成着色料不使用。  
フタを開け、箱ごと電子レンジで1分30秒(出力500W の場合)



調理例

### ボンカレーGRAN スパイス香る バターチキンカレー

### 【商品概要】

- 商品名：『ボンカレーGRAN スパイス香る バターチキンカレー』
- 内容量：200g
- 希望小売価格：350円(税別)
- 発売日：2019年3月4日(月)
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等