

報道関係各位

 2018年9月28日
 大塚食品株式会社
 株式会社日本レストランエンタプライズ
 株式会社 JR 東日本リテールネット

～JR 東日本グループ×ボンカレー50周年記念コラボ商品～

「チキン弁当×ボンカレー」「ボンカレー風おにぎり」 秋の行楽シーズンに向け 10月5日・9日から JR 東日本エキナカで発売

大塚食品株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：牧瀬篤正）で製造販売している「ボンカレー」が今年で50周年を迎えた記念として、このたび、JR 東日本グループの株式会社日本レストランエンタプライズ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：日野正夫）、株式会社 JR 東日本リテールネット（本社：東京都新宿区、代表取締役：高橋眞）と共同で、ボンカレー50周年記念コラボレーション商品を発売します。

秋の行楽シーズンにボンカレー風味のメニューをより手軽に召し上がっていただけるよう、JR 東日本エキナカで展開してまいります。

<商品情報>

1. 「チキン弁当×ボンカレー」

- 【発売日】 2018年10月5日（金）から
- 【価格】 900円（税込）
- 【販売店舗】 東京・上野・新宿・品川・大宮のNRE弁当売店
- 【内容】 1964年から現在まで愛され続けている「チキン弁当」とコラボレーションしました。ターメリックライスにボンカレーゴールド中辛風ドライカレーをのせ、カレー風味の唐揚げを添えました。



2. 「ボンカレー50風おにぎり」「ボンカレーゴールド風おにぎり」

- 【発売日】 2018年10月9日（火）から
- 【価格】 各 139円（税込）
- 【販売店舗】 首都圏・長野・東北（秋田・青森を除く）エリアのNewDays・NewDaysKIOSK・KIOSK（※一部店舗除く）



ボンカレー50風おにぎり

あめ色たまねぎのコクと炒めた小麦粉の香ばしい、発売当時の味わいそのままのボンカレー50をイメージしたおにぎりです。



ボンカレーゴールド風おにぎり

スタンダードタイプのボンカレー。香辛料やフルーツを贅沢に使用し、じっくりと炒めたたまねぎのコクと旨みが特長のボンカレーゴールド中辛をイメージしたおにぎりです。

<キャンペーン情報>

10月9日(火)から10月22日(月)の期間中、NewDays 公式 Twitter アカウント「NewDays (@newdays_jp)」をフォローし、対象のキャンペーン告知ツイートをリツイートしていただくと、抽選で「ボンカレー詰め合わせセット」を30名さま、「ボンカレーオリジナルTシャツ」を20名さまにプレゼントします。



ボンカレー詰め合わせセット 30名さま



ボンカレーオリジナルTシャツ 20名さま

- ① Twitter で「NewDays」公式アカウント「@newdays_jp」をフォローしてください。
- ② 公式 Twitter アカウントからキャンペーン告知の投稿をリツイートすることで応募完了となります。

※すでにフォローしていただいている方はリツイートのみで応募完了となります。

当選された方には Twitter のダイレクトメッセージでお知らせいたします。

※フォローを外されると応募権利がなくなりますのでご注意ください。

※パソコン・スマートフォンからのご応募となります。フィーチャーフォン(ガラケー)からのご応募はできません。

<ボンカレーについて>

「ボンカレー」は、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売しました。レトルトカレーの定番として長年多くの皆さまにご愛顧いただき、今年で50周年を迎えました。定番のボンカレーゴールド、プチ贅沢なボンカレーGRAN、素材や調理方法にこだわったボンカレーネオ、ボンカレー史上最高品質のTheボンカレーなどの商品を展開しています。

- ・フタをあげ箱ごと電子レンジ調理可能
- ・具材には国産野菜を使用
- ・常温で長期保存可能(賞味期限1年)
- ※沖縄限定販売のボンカレー除く

