

報道関係各位

2018年4月23日
大塚食品株式会社

こんにゃく生まれの「マンナンヒカリ」にトライアル商品が登場
便利な1回使い切りサイズ『マンナンヒカリ 75g穴開タイプ』
5月1日(火)から全国の調剤薬局・病院内売店にて発売
～マンナンヒカリが当たるプレゼントキャンペーンも実施～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、こんにゃく生まれの米粒状加工食品 マンナンヒカリの新ラインアップとして、トライアルに便利な1回使い切りサイズの『マンナンヒカリ75g穴開タイプ』を、5月1日(火)から全国の調剤薬局および病院内売店向け商品として発売します。

「マンナンヒカリ」とは、こんにゃく生まれの米粒状加工食品で、お米に混ぜて炊くだけでカロリーコントロールができ、2001年の発売以来、皆さまの毎日の食生活をサポートさせていただいております。

このたび発売する『マンナンヒカリ75g穴開タイプ』は、現在発売中の「マンナンヒカリ」のトライアルに便利な1回使い切りサイズの商品で、調剤薬局をご利用の皆さまからの声を参考に「糖質が気になる方に」という文字をパッケージに大きく表示し、商品特長を分かりやすく訴求することで、“ごはんは食べたいけど糖質が気になる方”をメインターゲットに、新たなファンの獲得を目指します。

また、消費者キャンペーンとして、「マンナンヒカリ525gスティックタイプ」が当たる『マンナンヒカリ トライアルキャンペーン』を5月26日(土)から6月15日(金)まで実施いたします。

大塚食品は、今後も「マンナンヒカリ」を通して、おいしくて健康的な食生活を提案し続けてまいります。



【マンナンヒカリ 75g穴開タイプ】

【商品特長】

- ・お米と混ぜて炊くだけ
- ・普通のごはんに比べて33%糖質・カロリーカット※
- ・食物繊維は普通のごはんの10倍※

※炊きあがり2合の場合:お米1合とマンナンヒカリ1袋(75g)で炊飯
「日本食品標準成分表2015年版(七訂)」水稲めし・精白米参照

【商品概要】

- 商品名: 『マンナンヒカリ75g穴開タイプ』
- 内容量: 75g
- 希望小売価格: 140円(税別)
- 発売日: 2018年5月1日(火)
- 販売エリア: 全国
- 販売チャンネル: 調剤薬局・病院内売店

抽選で5,000名様に「マンナンヒカリ」プレゼント！

『マンナンヒカリ トライアルキャンペーン』

ご応募いただいた方の中から抽選で5,000名様に、マンナンヒカリ 525g(75g×7袋)スティックタイプをプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】

- プレゼント商品: マンナンヒカリ 525g(75g×7袋)スティックタイプ(抽選で5,000名様)
- 応募期間: 2018年5月26日(土)から2018年6月15日(金)まで
- 応募締切: 6月15日(金)当日消印有効。インターネットは24時まで
- 応募方法:

<ハガキ> 郵便番号・住所・氏名・年齢・電話番号・本告知を見た媒体・普段の食事で気をつけていることを明記のうえ、下記住所までご応募ください。

〒104-8691 日本郵便株式会社 晴海郵便局 私書箱第93号
大塚食品 マンナンヒカリトライアルキャンペーン事務局
お問い合わせ: 03-3521-7650 (平日10時~17時、土日祝を除く)

<WEB> 特設サイトの「応募フォーム」より必要事項をご入力のうえ、ご応募ください。

<http://asahi.com/ad/mannanhikari/>

＼やっぱり白いごはんが好き!／

マンナンヒカリ
トライアル キャンペーン

抽選で
5,000
名様に
プレゼント!

525g(75g×7)
スティックタイプ

マンナンヒカリ

キャンペーン締め切り: 2018年6月15日(金)まで