

NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年4月18日
大塚食品株式会社

クラス・チームでお揃いのTシャツを当てよう！ ビタミン炭酸『マッチ』クラスマッチキャンペーン 2018 総計 2,800 名様 50,400 枚の T シャツプレゼント

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の2018年キャンペーンとして、「クラスマッチキャンペーン2018」を実施します。対象商品のバーコードを所定の枚数送付いただくと、抽選で好きなデザインを選んで組み合わせで作る、マッチオリジナルTシャツをプレゼントいたします。

10月31日(水)まで毎月(3回)抽選で400名様、7,200枚、総計2,800名様50,400枚のTシャツをプレゼント。学校のクラスや部活動、地域のサークルなどの仲間では是非ご参加ください。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名: 「クラスマッチキャンペーン 2018」
- 応募締切: 2018年10月31日(水)
※毎月10日・20日・末日締切(私書箱必着)
- 応募方法: キャンペーンサイトにて応募フォームに入力し、応募情報を印刷のうえ、対象商品のバーコードを必要枚数とともにハガキに貼り付けて、アンケートにご記入の上ご応募ください。
- 対象商品: マッチ 500ml ペットボトル、マッチ 1.5L ペットボトル、
ベリーマッチ 500ml ペットボトル
- 賞品/当選数: 「お揃いのマッチオリジナル T シャツ」
T シャツ 5 枚コース(バーコード 3 枚)/総計 1,120 名様: 5,600 枚
T シャツ 10 枚コース(バーコード 5 枚)/総計 840 名様: 8,400 枚
T シャツ 40 枚コース(バーコード 15 枚)/総計 700 名様: 28,000 枚
T シャツ 60 枚コース(バーコード 20 枚)/総計 140 名様: 8,400 枚
- キャンペーンサイト: <http://classmatch.jp/>



マッチのバーコードを集めて応募!

デザインを組み合わせる「お揃いのTシャツ」を当てよう!

毎月7200枚 総計 50,400枚 (総計2,800名様)

前面は選べるクラス名! 背面は選べるデザイン各種! 選べる4色! 最大60枚までOK!

まずはキャンペーンサイトにアクセス!
<http://classmatch.jp/>

●ビタミン炭酸『マッチ』について

ビタミン炭酸『マッチ』は、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸飲料です。

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料
- ・やさしい刺激でゴクゴク飲める微炭酸

【キャンペーン対象商品】

- 商品名： マッチ 500ml ペットボトル
 マッチ 1.5L ペットボトル
 ベリーマッチ 500ml ペットボトル
- 希望小売価格： 500ml ペットボトル 148 円（税別）
 1.5L ペットボトル 320 円（税別）
- 販売エリア： 全国
- 販売チャネル： 量販店・コンビニエンスストア・自動販売機・駅売店・一般小売店等

《キャンペーンに関するお問い合わせ先》

ビタミン炭酸 MATCH キャンペーン事務局（総合受付）

TEL:0120-535-150(受付時間:平日 10:00~17:00※土日祝日を除く)

お問い合わせ期間:2018年4月1日(日)~2019年3月29日(金)まで