

NEWS RELEASE

報道関係各位

2018年4月18日
大塚食品株式会社

クラス・チームでお揃いのTシャツを当てよう！ ビタミン炭酸『マッチ』クラスマッチキャンペーン 2018 総計 2,800 名様 50,400 枚の T シャツプレゼント

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:牧瀬篤正)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の2018年キャンペーンとして、「クラスマッチキャンペーン2018」を実施します。対象商品のバーコードを所定の枚数送付いただくと、抽選で好きなデザインを選んで組み合わせで作る、マッチオリジナルTシャツをプレゼントいたします。

10月31日(水)まで毎月(3回)抽選で400名様、7,200枚、総計2,800名様50,400枚のTシャツをプレゼント。学校のクラスや部活動、地域のサークルなどの仲間では是非ご参加ください。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名: 「クラスマッチキャンペーン 2018」
- 応募締切: 2018年10月31日(水)
※毎月10日・20日・末日締切(私書箱必着)
- 応募方法: キャンペーンサイトにて応募フォームに入力し、応募情報を印刷のうえ、対象商品のバーコードを必要枚数とともにハガキに貼り付けて、アンケートにご記入の上ご応募ください。
- 対象商品: マッチ 500ml ペットボトル、マッチ 1.5L ペットボトル、
ベリーマッチ 500ml ペットボトル
- 賞品/当選数: 「お揃いのマッチオリジナル T シャツ」
T シャツ 5 枚コース(バーコード 3 枚)/総計 1,120 名様: 5,600 枚
T シャツ 10 枚コース(バーコード 5 枚)/総計 840 名様: 8,400 枚
T シャツ 40 枚コース(バーコード 15 枚)/総計 700 名様: 28,000 枚
T シャツ 60 枚コース(バーコード 20 枚)/総計 140 名様: 8,400 枚
- キャンペーンサイト: <http://classmatch.jp/>



マッチのバーコードを集めて応募!

デザインを組み合わせる「お揃いのTシャツ」を当てよう!

毎月7200枚 総計 50,400枚 (総計2,800名様)

前面は選べるクラス名! 背面は選べるデザイン各種! 選べる4色! 最大60枚までOK!

まずはキャンペーンサイトにアクセス!
<http://classmatch.jp/>

