

“食のダウンサイジング”と健康志向に対応したワンプレート食
かる デリ
『CaIDELI 彩り4種の根菜カレー』
『CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー』
～2015年8月17日(月)全国で新発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、健康のため1日あたりの食事量やカロリーに配慮する“食のダウンサイジング傾向”に対応した手軽なワンプレート食、『CaIDELI 彩り4種の根菜カレー』、『CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー』の2種類を8月17日(月)全国で新発売します。

近年の健康志向の高まりの中、1日あたりのカロリー摂取量を減らす意識の変化に伴い、お米の消費量は年々減少の傾向にあります※¹。『CaIDELI』シリーズは、大塚食品が開発した「マンナンヒカリ」※²に雑穀を混ぜ、量・糖質・カロリーを抑えた“雑穀マンナンごはん”と、野菜や根菜を使った満足感のあるヘルシーなおかずがセットになった電子レンジ調理専用のトレー型レトルト食品です。ごはんとおかずがセットで1人前 200g・200kcal 以下で、ヘルシーかつコンパクトな“軽い食事”として、カロリーが気になる方や食事の時間が不規則な方にもおすすめです。

『CaIDELI 彩り4種の根菜カレー』は、にんじん・じゃがいも・れんこん・ごぼうの4種の根菜にかぼちゃが彩りを添え、じっくり炒めたあめ色玉ネギのうま味が特長のカレーです。『CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー』は、にんじん・ごぼう・じゃがいも・たけのこ・くわいといったいろいろな野菜の食感が楽しい、こだわりブレンドのスパイスが薫るキーマカレーです。

大塚食品株式会社は、レトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。

※¹平成24年厚生労働省 国民健康・栄養調査報告/農林水産省「食糧需給表」より。

※²「マンナンヒカリ」は、大塚食品が開発したこんにやく生まれの米粒状加工食品です。



【CaIDELI 彩り4種の根菜カレー】



【CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー】

【商品特長】

量・糖質・カロリーを抑えた主食とヘルシーなおかずを一皿でご提供する、手軽なワンプレート食です。電子レンジで簡単・便利にいつでも調理することができ、ヘルシーかつコンパクトな“軽い食事”としてお召しあがりいただけます。

■『CaIDELI 彩り4種の根菜カレー』

にんじん・じゃがいも・れんこん・ごぼうの4種の根菜にかぼちゃが彩りを添え、じっくり炒めたあめ色玉ネギのうま味が特長のカレー。

■『CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー』

にんじん・ごぼう・じゃがいも・たけのこ・くわいといったいろいろな野菜の食感が楽しい、こだわりブレンドのスパイス薫るキーマカレー。

【商品概要】

■商 品 名 : 『CaIDELI 彩り4種の根菜カレー』

『CaIDELI 野菜を感じるキーマカレー』

■内 容 量 : 各 200g (雑穀マンナンごはん 110g / ソース 90g)

■希望小売価格 : 各 250 円(税別)

■発 売 日 : 2015 年 8 月 17 日(月)

■販 売 エリア : 全国

■販 売 チャンネル : 量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等