

**若年層に人気の『マッチ』から大容量のペットボトルが登場
ビタミン炭酸飲料『マッチ 1.5L ペットボトル』
～ 2015年3月23日(月)全国で新発売 ～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして、『マッチ 1.5L ペットボトル』を3月23日(月)から全国で販売します。

『マッチ』は1996年の発売より、10代から20代前半の方に特に支持をいただいているビタミン炭酸飲料です。

このたび新たに大容量サイズとして発売する『マッチ 1.5L ペットボトル』は、「500mlでは足りない」、「部活の後に毎日飲んでいるので大きいサイズがほしい」といったお客様からのご要望に応え、ご家庭内のニーズにも対応します。

なお、『マッチ 500ml ペットボトル』など既存のラインアップのパッケージもより炭酸感の伝わるデザインにリニューアルし、『マッチ 500ml ペットボトル』、『マッチピンク 500ml ペットボトル』は3月23日(月)より、その他の商品も順次発売いたします。また、女性をメインターゲットに昨年発売した『マッチピンク 500ml ペットボトル』は、これまで以上に女性にとっての飲みやすさを意識し、風味面でフルーツ感をアップさせ、一層おいしくリニューアルいたします。

消費者キャンペーンとして、高校生を中心とした10代、20代から人気の西野カナさんのライブチケットが当たる「ビタミン炭酸マッチ×西野カナ“with LOVE tour”LIVE チケットプレゼントキャンペーン」を2015年7月末日まで実施いたします。



【マッチ 1.5L ペットボトル】

【マッチ 商品ラインアップ】

<p><新発売></p> <p>マッチ 1.5L ペットボトル</p> <p>320 円(税別)/1.5L</p>	<p>パッケージリニューアル</p> <p>マッチ 500ml ペットボトル</p> <p>148 円(税別)/500ml</p>	<p>リニューアル</p> <p>マッチピンク 500ml ペットボトル</p> <p>148 円(税別)/500ml</p>
		
<p>パッケージリニューアル</p> <p>マッチ 270ml ペットボトル</p> <p>120 円(税別)/270ml</p>	<p>パッケージリニューアル</p> <p>マッチ 480ml 缶</p> <p>120 円(税別)/480ml</p>	<p>パッケージリニューアル</p> <p>マッチ 350ml 缶</p> <p>120 円(税別)/350ml</p>
		

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・ゴクゴク飲める微炭酸。

【商品概要】

- 商品名：『マッチ 1.5L ペットボトル』
- 内容量：1.5L
- 希望小売価格：320 円(税別)
- 発売日：2015 年 3 月 23 日(月)
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店・コンビニエンスストア・一般小売店・ドラッグストア等