

NEWS RELEASE

報道関係各位

2014年12月5日
大塚食品株式会社

第2回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」で ボンカレーが『プロモーションサイト賞・優秀賞』を受賞 生産工程をわかりやすくビジュアルで見せた点を評価

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、当社が公開しているブランドサイト『ボンカレー公式サイト』(<http://www.boncurry.jp/>)が、公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会主催の「第2回 Web グランプリ」(<http://award.wab.ne.jp/>)において、「企業グランプリ部門」の『プロモーションサイト賞・優秀賞』を受賞しましたのでお知らせいたします。

「Web グランプリ」とは、Web サイトの健全な発展をめざすとともに、「Web 関係者の、Web 関係者による、Web 関係者のための賞」として優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果をたたえることを趣旨としています。第2回目の開催となる今回は、2014年12月4日に八芳園(東京都港区)にて贈賞式が行われました。

「企業グランプリ部門」の『プロモーションサイト賞』は、自社の商品などを告知するブランドサイトや、キャンペーンプロモーションなどで制作されたサイトの中から優れているものを表彰するもので、本年度は41サイトがノミネートされ、上位5サイトが受賞しました。

今回受賞した『ボンカレー公式サイト』は、ボンカレーの「安全安心」へのこだわりや、簡単便利にご活用いただけるということをお伝えするため、ボン王子というキャラクターを使い、ボンカレーの工場や歴史などについてわかりやすく説明するコンテンツを掲載しており、「生産工程をビジュアルで見せることで、商品のこだわりをわかりやすく伝えている」と評価されました。



「企業グランプリ部門:プロモーションサイト賞」受賞の様子

【『ボンカレー公式サイト』で伝えたかった「安全安心」でおいしいレトルトカレー】

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売した当時から、「安全安心」にお召し上がりいただける「便利」で「おいしい」カレーを目指し、品質の向上に努めてまいりました。

皆さまの想像以上に人の手を介して丁寧に作られていること、保存料や合成着色料を使わずに安心してお召し上がりいただけることをお伝えするため、「ボンカレーネオ」の製造工程をご覧いただける「ボンカレーのひみつ」というコンテンツをご用意いたしました。



【「ボンカレー公式サイト」の主なコンテンツ】

・スペシャル ボンカレーのレシピ (<http://boncurry.jp/recipe/>)

ボンカレーを手軽にさらにおいしく召し上がっていただけるように、ご自宅にある食材や調味料を組み合わせるだけで手軽にできあがるボンカレーのアレンジレシピをご紹介します。

・ボンカレーのひみつ (<http://boncurry.jp/tour/>)

「原料のひみつ」・「レシピのひみつ」・「レトルトのひみつ」・「安全安心のひみつ」・「レンジのひみつ」の5章立てで、ボンカレーのこだわりをお伝えします。

・ボンカレーヒストリー (<http://boncurry.jp/history/>)

1968年に生まれた世界初の市販用レトルト食品である「ボンカレー」が発売以来進化してきた歴史を歴代のパッケージとともにご紹介します。