

**ボンカレーが山崎まさよしさんと楽曲制作！
コラボレーションソング『うたたね ボンカレーVer.』
ボンカレーゴールド購入者限定キャンペーン**

2014年7月8日(火)から

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、忙しく働くママの応援ソングを山崎まさよしさんと制作し、ボンカレーゴールド*1 購入者限定で楽曲をダウンロードできるキャンペーンを、2014年7月8日(火)から開始いたします。

「ボンカレー」は、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆様にご愛顧いただいております。

ロングセラー商品として46周年を迎えたボンカレーの「家族の笑顔をつないでいく」存在でありたいという想いを込め、山崎まさよしさんとコラボレーションソングを制作いたしました。制作した楽曲は「ボンカレーゴールド」*1 購入者限定で、キャンペーンサイトからダウンロードができます。

また、山崎まさよしさんとのコラボレーションソングを使用した、スペシャルムービーもWEB限定で7月8日(火)から公開いたします。

※1 キャンペーン対象商品は「ボンカレーゴールド 甘口」・「ボンカレーゴールド 中辛」・「ボンカレーゴールド 辛口」のキャンペーンシールが付いている商品です。

キャンペーンページ

<http://www.boncurry.jp/dl/>



■山崎まさよしさんのコラボレーションソング限定ダウンロードキャンペーンの詳細

2014年7月8日(火)から、対象となるボンカレーゴールド(甘口・中辛・辛口)に付いている対象シールのシリアルナンバーをキャンペーンページに入力すると、コラボレーションソングがダウンロードできるキャンペーンを展開します。

キャンペーンページ URL : <http://www.boncurry.jp/dl/>

▽対象商品



キャンペーンシールの付いている以下の商品が対象です。

- 「ボンカレーゴールド 甘口」
- 「ボンカレーゴールド 中辛」
- 「ボンカレーゴールド 辛口」

※「ボンカレーゴールド 大辛」「ボンカレーゴールド トロピカルカレー」にシールは付いておりません。

※キャンペーンシールの付いていない製品は、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

※一部地域・店舗によって取扱いのない製品もございます。

■スペシャルムービーも WEB 限定公開

コラボレーションソングを使用したスペシャルムービーでは、ボンカレーの「家族の笑顔をつないでいく」というテーマを表現したドラマストーリーになっています。

ボンカレー スペシャルページ : <http://www.boncurry.jp/special/>

※スペシャルムービー、山崎まさよしさんインタビュー掲載

Youtube スペシャルムービー : <http://youtu.be/qTQCM00Fv00>

【山崎まさよしさんプロフィール】

■生年月日

1971年12月23日

■出身地

滋賀県草津市生れ 山口県防府市育ち

■略歴

「One more time, One more chance」がロングヒットし、ブレイク。

2014年6月14日(土)全国東宝系ロードショー
木村大作監督「春を背負って」の主題歌を担当。

山崎まさよし オフィシャルページ

<http://www.office-augusta.com/yama/index.html>

<http://www.universal-music.co.jp/yamazaki-masayoshi/>