

NEWS RELEASE

報道関係各位

2014年2月4日
大塚食品株式会社**スパイスの本格的な辛さと旨さが特長のボンカレー！
『ボンカレーゴールド 大辛』
～2014年2月12日(水)「ボンカレーの日」に新発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:戸部貞信)は、『ボンカレーゴールド 大辛』を2月12日(水)より全国で新発売します。

ボンカレーは、1968年2月12日に世界初の市販用レトルト食品として発売して以来、レトルトカレーの定番として長年多くの皆様にご愛顧いただいております。

誕生から45周年を迎えた昨年2013年2月12日、従来の湯せん調理方式から、フタをあけ、箱ごと電子レンジ2分間^{※1}で調理可能な新しいボンカレーに生まれ変わりました。

このたび「ボンカレーゴールド」の定番ラインアップ(甘口・中辛・辛口)に加え、『ボンカレーゴールド 大辛』が新登場。同商品は、ピューレしたハバネロや唐辛子・ブラックペッパーなどをブレンドしたスパイスの本格的な辛さはもちろん、濃厚なブイヨンを使用することで辛さに負けない旨さも実現しました。辛さのレベルは「ボンカレーゴールド 辛口」の1.6倍^{※2}。より本格的な辛さのボンカレーを是非ご賞味ください。

電子レンジ調理でさらにおいしく、便利に進化した「ボンカレーゴールド」を今後ともご愛顧賜りますようお願いいたします。

大塚食品株式会社は、今後もレトルト食品のパイオニアとして、次世代のレトルト食品の形を提案し続けてまいります。

※1 出力500wの場合

※2 当社辛味基準:ボンカレーゴールド辛口5に対し、大辛は1.6倍の8。(甘口1、中辛3)

**【ボンカレーゴールド 大辛】**

【商品特長】

『ボンカレーゴールド 大辛』

ハバネロをブレンドしたスパイスの本格的な辛さと旨さが特長の大辛。味の決め手は、炒めた玉葱のコクと旨味。濃厚なブイヨンを使用し、辛さに負けない旨さも実現。フタをあけ、箱ごと電子レンジで2分^{※1}。

【商品概要】

- 商 品 名 : 『ボンカレーゴールド 大辛』
- 内 容 量 : 180g
- 希望小売価格 : 168円(税込)
- 発 売 日 : 2014年2月12日(水)
- 販 売 エリア : 全国
- 販 売 チャンネル : 量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、ドラッグストア等

※1 出力500wの場合