

大塚食品 ビタミン炭酸飲料『マッチ』
高校生のチャレンジを応援する
「ハイスクール ハイリターン」キャンペーン
2013年6月1日より実施

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、1996年の発売以来、特に10代～20代前半の方から支持されているビタミン炭酸飲料『マッチ』の2013年度の新プロモーションの一環として、「高校生のチャレンジを応援する!」をテーマにした「ハイスクール ハイリターン」キャンペーンを2013年6月1日(土)より実施いたします。

本キャンペーンは、女子高校生から絶大な支持を得ている集英社「セブンティーン」とタイアップし、セブンティーン夏の学園祭2013の『マッチ』特別ステージへの出演、撮影現場を見学&記念撮影、などバラエティに富んだ女子高校生向けの賞品の他、無人島サバイバルツアー参加、セブンティーンモデルセレクトの男性向けコーディネート一式等、男子高校生向けの賞品も充実させた、高校生に親和性の高いオープンキャンペーンです。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸で、学生生活の様々な場面でお楽しみいただけます。

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名:ハイスクール ハイリターンキャンペーン (※オープンキャンペーン)
- 応募対象者:満15歳以上であり、且つ日本国内にキャンパスのある高等学校、高等専門学校、専修学校高等課程に在学の高校生。
- 実施期間:6月1日(土)～7月31日(水) (※応募期間は賞品によって異なります。)
- 応募方法:キャンペーンサイトより応募 <http://match2013cp.jp>
- 当選賞品

【男子高校生向け】

- ・無人島サバイバルツアー参加チーム募集
- ・セブンティーンモデルが選ぶ、モテコーデ一式
- ・ビーチクルーザー
- ・ミラーレス一眼デジカメ

【波留特別賞(男女向け)】

- ・波留デザイン監修ギター

【女子高校生向け】

- ・セブンティーン“夏の学園祭”ステージ出演
- ・セブンティーン撮影現場体験
- ・セブンティーンモデルプロデュース オリジナルバック
- ・おうちで出来るエステセット

【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・やさしい刺激でゴクゴク飲める微炭酸。

【商品概要】

■商品名：MATCH 500ml ペットボトル

MATCH 480ml 缶

MATCH 350ml 缶

MATCH 300ml ボトル缶

■内容量：500ml／480ml／350ml／300ml

■希望小売価格：500ml ペットボトル 147 円(税込)

480ml 缶 120 円(税込)

350ml 缶 120 円(税込)

300ml ボトル缶 120 円(税込)



【500ml ペットボトル】

■発売日：発売中

■販売エリア：全国

■販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、ドラッグストア、自動販売機等