

キャンペーンのお知らせ

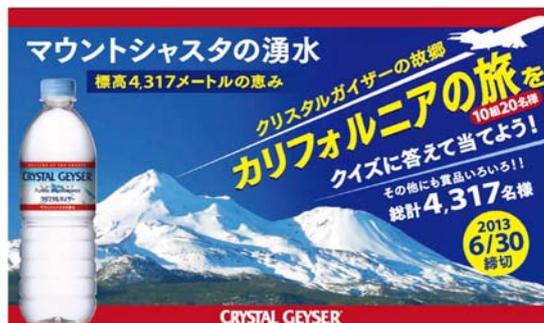
報道関係各位

2013年4月24日
大塚食品株式会社

4泊6日で巡る“クリスタルガイザーの故郷”の旅をプレゼント 「カリフォルニアの旅を当てよう！」キャンペーンを開催 ～クイズに正解した方の中から、抽選で10組20名様に～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、2013年5月1日から6月30日まで、『クリスタルガイザー「カリフォルニアの旅を当てよう！」キャンペーン』を実施いたします。

本キャンペーンは、大塚食品が販売するミネラルウォーター「クリスタルガイザー」の採水地である、アメリカカリフォルニア州北部の山「マウント・シヤスタ」を、消費者の皆様により身近に感じて頂くことを目的に企画。キャンペーンサイト、専用はがき、または通常はがきにてマウント・シヤスタの標高を回答の上ご応募いただくオープン懸賞です。正解者の中から抽選で、1等「カリフォルニアの旅4泊6日(10組20名様)」、2等「マウント・シヤスタオリジナル QUO カード 1,000円分(3,000名様)」、3等「クリスタルガイザー1ケース500ml×24本(1,297名様)」をプレゼント。総計4,317名様に景品が当たります。



A カリフォルニアの旅 <small>4泊6日の旅</small> クリスタルガイザーの故郷である、マウントシヤスタを訪ねる旅にご招待します。 <small>計10組 20名様</small>	
B QUOカード <small>1,000円分</small> <small>3,000名様</small>	C CRYSTAL GEYSER <small>1ケース(500ml×24本)</small> <small>1,297名様</small>
<small>※QUOカードのデザインはイメージです。</small>	
携帯・スマートフォン・PCからも応募できます。 キャンペーンサイト ▶ http://cg-shasta.com/	

【キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : クリスタルガイザー「カリフォルニアの旅を当てよう！」キャンペーン
- 実施期間 : 2013年5月1日～2013年6月30日
- クイズ内容 : クリスタルガイザーの故郷マウント・シヤスタの標高は? ○○○○m
- 応募方法 : キャンペーンサイト、専用はがき、または通常はがきにて上記クイズに回答の上ご応募いただくオープン懸賞です。
※携帯、スマートフォンからも応募可能
- 賞品 : 1等・・・カリフォルニアの旅4泊6日(10組20名様)
2等・・・マウント・シヤスタオリジナル QUO カード 1,000円券
(3,000名様)
3等・・・クリスタルガイザー1ケース500ml×24本(1,297名様)
- キャンペーンサイト : <http://cg-shasta.com/>

【「クリスタルガイザー」商品特長】

米国カリフォルニア州北部のマウント・シヤスタの麓で湧き水を直接ボトリングした、新鮮さ、純粋さを保つ、飲みやすい軟水(硬度 38mg/L)です。赤ちゃんの粉ミルク調乳にも安心してご使用いただけます。