

報道関係各位

2012年7月18日
大塚食品株式会社

大塚食品 ビタミン炭酸飲料『マッチ』
～君の友情ストーリーが漫画になる！～
友情ビタミンSTORIESキャンペーン

週刊少年マガジンとのタイアップキャンペーンを2012年7月18日より実施

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、1996年の発売以来、10代～20代前半の方から特に支持をいただいている ビタミン炭酸飲料『マッチ』のプロモーションの一環として、株式会社講談社刊行の人気少年誌「週刊少年マガジン」とのタイアップによる「友情ビタミンSTORIESキャンペーン」を実施いたします。

本キャンペーンは、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のコアターゲットである学生を対象に、学園生活での遊び・恋愛・部活にまつわる「友情ストーリー」をご応募いただきます。その中から見事グランプリに選出された作品は、週刊少年マガジン連載中の人気テニスコミック「ベイビーステップ」の作者 勝木光(かつきひかる)氏作画のもとオリジナル漫画化、11月発売予定の週刊少年マガジン本誌に掲載されます。キャンペーン応募詳細は本日(7/18)発売の週刊少年マガジン本誌、または本キャンペーン WEB サイトをご覧ください。
PC(<http://www.matchnews.com/magazine/>)、モバイル(<http://www.matchnews.com/m/>)

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名: ビタミン炭酸 MATCH presents 友情ビタミン STORIES キャンペーン

■応募期間: 2012年7月18日(水)～2012年8月31日(金)

■応募方法: キャンペーン WEB ページ上の専用フォームまたはツイッターからの応募

■賞品:

グランプリ(1名)・・・勝木光先生によるオリジナル漫画化・11月発売週刊少年マガジン本誌掲載・

MATCH 120本

優秀賞(30名)・・・ MATCH 24本

*賞品の MATCH はいずれも 300ml ボトル缶

■キャンペーン WEB ページ: PC: <http://www.matchnews.com/magazine/>

モバイル: <http://www.matchnews.com/m/>



【商品特長】

- ・ほどよい甘さと爽やかな風味のビタミン炭酸飲料。
- ・やさしい刺激でゴクゴク飲める微炭酸。

【商品概要】

- 商品名： MATCH 500ml ペットボトル
- MATCH 480ml 缶
- MATCH 350ml タルク缶
- MATCH 300ml ボトル缶

- 内容量：500ml／480ml／350ml／300ml

- 希望小売価格： 500ml ペットボトル 147 円(税込)
- 480ml 缶 120 円(税込)
- 350ml タルク缶 120 円(税込)
- 300ml ボトル缶 120 円(税込)

- 発売日：発売中

- 販売エリア：全国

- 販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、ドラッグストア、自動販売機等



【500ml ペットボトル】



【480ml 缶】