

報道関係各位

2012年5月24日
大塚食品株式会社

大塚食品ビタミン炭酸飲料『マッチ』
手越祐也さん扮する“高校生メロス”
「走れ！ビタミン炭酸」シリーズCM第三弾「プール」篇
2012年5月26日(土)から全国の各放送局にて放映開始

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、1996年の発売以来、10代~20代前半の方から特に支持をいただいている ビタミン炭酸飲料『マッチ』のプロモーションの一環として、手越祐也さんをイメージキャラクターに起用した「走れ！ビタミン炭酸」シリーズの第三弾CM「プール」篇を新たに制作し、2012年5月26日(土)より全国で放映を開始します。

ビタミン炭酸飲料『マッチ』は、勉強で一息つくときや部活動の後、友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味とゴクゴク飲めるビタミン入りのやさしい炭酸で、学生生活の様々な場面でお楽しみいただけます。

親友との絆を守るために“走りぬく”主人公の姿を描いた文学作品「走れメロス」をモチーフに、手越祐也さん扮する「何事にも一所懸命で、どこか少しだけ空回り」という、コミカルな“高校生メロス”が活躍するCM「走れ！ビタミン炭酸」シリーズ。昨年より朝寝坊を題材にした第一弾CM「学校へ走れ」篇、夏の球技大会が舞台の第二弾CM「三塁へ走れ」篇を放映し、CM好感度調査(CMデータバンク調べ)で上位を獲得するなど、高い評価をいただいております。

2012年の『マッチ』のテーマは「友情」。メインターゲットである高校生たちが「あるある」と共感できるような、学生生活の中での「凹み・友情」を表現していきます。「走れ！ビタミン炭酸」シリーズの第三弾CMとなる「プール」篇は、夏の水泳授業が舞台。更衣室で水着を忘れたことに気づく“メロス”に、セリヌンティウスこと親友の“田中”が自分の履いていた海水パンツを差し出します。そんな田中の熱すぎる友情に、すこし戸惑いながらも「それだけは嫌だ！」と断って逃げる“メロス”。少しだけギクシャクする“メロス”と“田中”ですが、最後は『マッチ』を飲みながら2人は友情を更に深めます。

7月以降、第四弾の放映も予定しております。どうぞご期待ください。