

報道関係各位

2012年5月24日  
大塚食品株式会社

『マウント・シヤスタ』に磨かれた品質を  
その圧倒的な大自然とともに  
**大塚食品「クリスタルガイザー」新 CM**  
**2012年5月26日(土)から全国の各放送局にて放映開始**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:浦田宏二)は、米国カリフォルニア州北部マウント・シヤスタを採水地とするミネラルウォーター「クリスタルガイザー」の新CM「ガイザー」篇を、2012年5月26日(土)より全国にて放映致します。

「クリスタルガイザー」は、米国でもっとも雄大で美しい山のひとつと言われる「マウント・シヤスタ」の麓に湧き出る水をそのままボトリングした軟水(硬度 38mg/L)のミネラルウォーターです。

2012年の新CM「ガイザー篇」では、「クリスタルガイザー」が「マウント・シヤスタ」の大自然に磨かれ、自らの力で湧き出した水であるということを、躍動感のある音楽と共にストレートに伝えていきます。また、「マウント・シヤスタ」の大自然に触れて育った現地の可愛い子どもたちが登場し、「クリスタルガイザー」を大事そうに抱え、勢いよく飲む姿を通じて、現地の子どもたちからも愛されているミネラルウォーターであることを表現しています。

圧倒的な大自然と、清涼感溢れるクリスタルガイザー新CM「ガイザー篇」をどうぞご楽しみ下さい。

**【商品特長】**

- ・米国カリフォルニア州北部マウント・シヤスタ(標高 4317m)の氷河に吸い込まれた雨や雪が長い年月をかけてゆっくりとろ過され、自噴した湧水。
- ・国立森林保護区内の源泉から直接ボトリング。
- ・日本人の味覚にあった「軟水」(硬度 38mg/L)。