

## NEWS RELEASE

報道関係各位

2011年9月20日  
大塚食品株式会社  
株式会社デイリーヤマザキ

『マンナンヒカリ』使用  
**実践女子大の学生とデイリーヤマザキが  
共同開発したお弁当  
デイリーヤマザキ各店舗で販売**

～実践女子大の学生が考案したレシピのお弁当を9月27日(火)より全国発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)が販売するこんにゃく加工食品『マンナンヒカリ』を使用し、実践女子大学(所在地:東京都日野市、学長:湯浅茂雄)の学生さんが考案したレシピのお弁当が、9月27日(火)より、株式会社デイリーヤマザキ(本部:千葉県市川市、代表取締役社長:佐藤卓)の全国約1650店舗で発売されます。

この度、大塚食品の「マンナンヒカリ」を使用し、実践女子大学食生活科学科の管理栄養士専攻、食物科学専攻の学生さんにより考案されたお弁当が、デイリーヤマザキに採用され、全国各店舗で発売されることになりました。

デイリーヤマザキにとって、女子大学との共同開発商品の発売は、今回が初めての試みとなります。

少子高齢化、単身世帯の増加などの社会構造の変化や経済環境の変化などにより、お客様のニーズも変化してきています。デイリーヤマザキでは、このような新たなニーズに対応するとともに、新しいターゲットに向けて話題性を持つ商品開発を目的としています。今回、栄養学を勉強する女子学生の視点で、コンビニエンスで安心して購入できるお弁当をテーマに考えられたレシピが、デイリーヤマザキの商品開発テーマに合致したことが、採用の決め手となったものです。

9月27日発売の「鶏のハニーマスタード弁当」に続き、第二弾として「豚生姜焼き弁当」を10月末に発売する予定となっています。

### 【マンナンヒカリについて】

『マンナンヒカリ』とは、こんにゃく精粉等を使用した米粒状の食品で、洗ったお米と混ぜて炊飯するだけで、ご飯の美味しさはそのままに、簡単にカロリーをコントロールすることができる食品です。

(<http://www.mannanhikari.com/>)

<発売日>

2011年9月27日(火)

<商品概要>



商品名：鶏のハニーマスタード弁当

価格：498円(税込)

発売エリア：デイリーヤマザキ全国約1650店舗