

<報道関係各位>

2011年6月16日
大塚食品株式会社

すべてに一生懸命で憎めないキャラクターの‘高校生メロス’が登場！
手越祐也さんが‘走れメロス’衣装で出演
大塚食品「マッチ」新CM
6月18日(土)から全国の各放送局にて放映開始

大塚食品株式会社(代表取締役社長:中井吉人、本社:大阪市中央区)は、ビタミン微炭酸飲料MATCH(以下、マッチ)の2011年CMキャラクターに手越祐也さんを起用し、新CM「学校へ走れ」篇、「三塁へ走れ」篇を2011年6月18日(土)より全国にて放映を開始します。

ビタミン炭酸マッチは、勉強で一息つくときや、部活動の後や友達との遊びの合間など、スッキリしたあと味と、ゴクゴク飲める、ビタミン入りのやさしい炭酸で、学生生活の様々な場面でお楽しみいただけます。

2011年のマッチ新CMでは、手越祐也さんが、名作「走れメロス」をモチーフにしたキャラクターで登場します。何事にも一生懸命なのに、どこか少しだけ空回り。そんなコミカルな高校生‘メロス’の手越さんが、元気に駆け回るストーリーのCMで、今年もマッチの爽やかなコミュニケーションを展開して参ります。

6月18日から OA の「学校へ走れ」篇では、手越祐也さん扮する高校生のメロスが朝寝坊して飛び起きる場面からスタート。大慌てで身支度を整えながらも、冷蔵庫のマッチをしっかりと握り締め家を飛び出します。同級生たちが乗せて走り出したバスを見つけて必死で追いかけますが、バスは止まってくれません。バスの脇を走りながら車内に親友の田中君を見つけて思わず「セリヌンティウス！」と叫びますが、田中君はつれない返事。果たしてメロスは無事学校に間に合うのでしょうか？

一方、7月中旬から OA の「三塁へ走れ」篇は夏の球技大会が舞台。メロスは突如、監督から代走を命じられます。クラスのマドンナやメロスの妹など皆が応援する中、メロスは自信満々で張り切ってリードを試みますが、あえなく牽制を受け、必死で逃れようとするもアウト…。同級生や妹たちが、がっかりした表情を浮かべる中、親友 田中君に駆け寄りますが…。

新 CM の注目は、主人公メロスと手越祐也さんのマッチング。メロス風の衣装はもちろん、何事にも一生懸命で、誰からも愛される、爽やかな手越メロスは必見です。