

NEWS RELEASE

報道関係各位

2011年4月21日
大塚食品株式会社

新パーソナルサイズが登場

『クリスタルガイザー 650ml ペットボトル』

- 4月25日(月)より全国のコンビニエンスストアにて新発売 -

大塚食品株式会社(大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、米国カリフォルニア州北部マウント・シヤスタを採水地とするミネラルウォーター『クリスタルガイザー』の新パーソナルサイズとして650mlペットボトルを、4月25日(月)より、全国のコンビニエンスストアで新発売します。

ミネラルウォーターユーザーの1日あたりの摂取量は年々増加傾向にあり、パーソナルサイズ飲料の容量大型化が進んできております。大塚食品では、特にコンビニエンスストアのメインユーザーである20代~40代の男性に向けて、『クリスタルガイザー』の新サイズとなる650mlペットボトルを提案して参ります。

これからの季節は、汗をかきやすくなるため、屋内外を問わず、水分補給の重要性が増し、糖分やカフェインを含まないミネラルウォーターによる体に優しい水分補給が望まれます。オフィス・学校でのデスク、アウトドア・スポーツシーンで、パーソナルサイズ飲料の中心である「500ml容量」では物足りないと感じる方に、150ml増量した『クリスタルガイザー』を、お求め安い価格にて提供し、ミネラルウォーター飲用者、飲用シーンの拡大を目指します。



『クリスタルガイザー 650ml ペットボトル』

【商品特長】

- ・米国カリフォルニア州北部マウント・シヤスタ(標高 4,317m)の氷河に吸い込まれた雨や雪が長い年月をかけてゆっくりとろ過され、自噴した湧水。
- ・国立森林保護区内の源泉から直接ボトリング。
- ・日本人の味覚にあった「軟水」(硬度 38mg/L)。

【商品概要】

- 商 品 名 : 『クリスタルガイザー 650ml ペットボトル』
- 内 容 量 : 650ml
- 希望小売価格 : 110 円(税込)
- 発 売 日 : 2011 年 4 月 25 日(月)
- 販 売 エリア : 全国
- 販 売 チャンネル : コンビニエンスストア