

《報道関係各位》

2010年7月27日

食べる「キレイ」をはじめよう。  
『ReSOLA (リソラ)』  
8月23日(月)リニューアル新発売

大塚食品株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：中井吉人）は、自然の素材で、カラダの内側から「キレイ」をはじめめるライフスタイルを応援するブランド『ReSOLA (リソラ)』のおかゆシリーズを、8月23日(月)よりリニューアル新発売いたします。

「ReSOLA (リソラ)」のおかゆは、国産あきたこまちの玄米をベースに雑穀や豆類など自然の素材を「手軽に」「美味しく」毎日の食生活に取り入れられる商品です。「健康に良い」イメージのある雑穀は、健康意識の高まりと共に食卓にあがる頻度も年々上昇していますが、お米の炊飯時に混ぜて炊くのは意外に面倒。そこで「ReSOLA (リソラ)」のおかゆは、お客様に雑穀を身近に感じていただけるよう手軽に電子レンジ調理して美味しく召し上がっていただけるレトルトのおかゆとして提案し、ご好評をいただいております。

今回のリニューアルでは、プレーンタイプ2種に加え、さらに美味しく感じていただけるよう素材を活かした自然な味付けタイプ4種類の新ラインナップが登場します。また、パッケージデザインは中身の素材がひと目でわかる商品名と、シズル感を鮮明に表現。初めてのお客様にも、雑穀で“食べる「キレイ」”をはじめていただけるよう工夫しています。

弊社の「雑穀」に関する調査によると、雑穀を食事に取りいれたいと思っている人は約30%ですが、自分で調理しなければならない手間が高いハードルとなっているのがうかがえます（調査データ後述）。「ReSOLA (リソラ)」ブランドでは、雑穀を簡単に食事に取り入れる事で、カラダの内側から「キレイ」をはじめめるライフスタイルを応援してまいります。



## 【商品特徴】

玄米と大豆の十穀がゆ	-----	10種類の穀物を配合したおかゆ
三色豆と胡麻の玄米がゆ	-----	3種の豆と胡麻の風味の玄米がゆ
生姜とウコンの五穀がゆ	-----	生姜とウコンで仕上げた五穀がゆ
梅しその五穀がゆ	-----	紀州梅としそで仕上げた五穀がゆ
五穀と黒大豆の茶がゆ	-----	香ばしい焙じ茶と黒大豆の五穀がゆ
黒米ともちきびの小豆がゆ	-----	小豆の甘みと相性の良い雑穀がゆ

## 【商品概要】

- 商 品 名 : ReSOLA (リソラ)
- 内 容 量 : 200g
- 希望小売価格 : 149円 (税込)
- 発 売 日 : 2010年8月23日 (月)
- 販 売 エ リ ア : 全国
- 販売チャネル : 量販店, CVS, 一般小売店等
- 食 品 分 類 : レトルト食品
- 広告販促活動 : 新聞広告、イベントなどを中心とした店頭販促活動を予定

参考 「雑穀に関する調査」

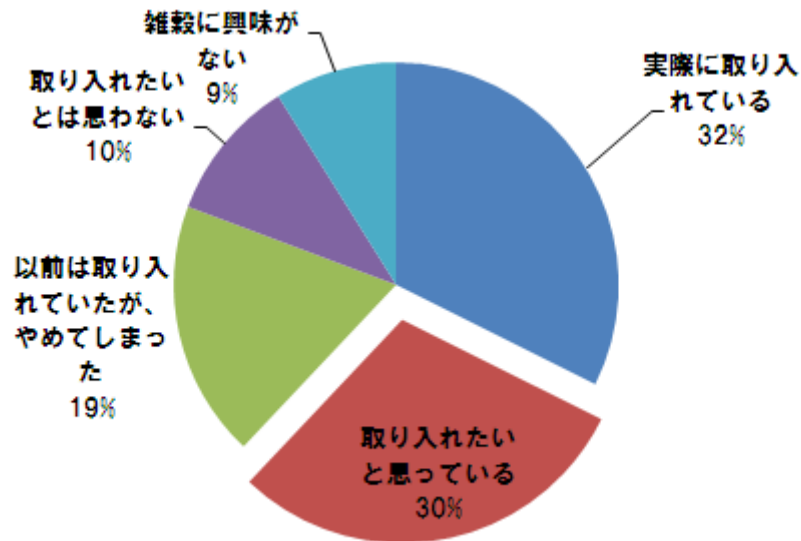
【調査概要】

調査方法：インターネット・リサーチ

調査対象：東京・埼玉・千葉・神奈川・大阪・兵庫・愛知・静岡・福岡に住む  
20代～50代女性 800名

実施期間：2010年6月4日～

あなたは、雑穀をあなたご自身の食生活に取り入れていますか。



あなたは主にどのような方法で、雑穀をあなたの食生活へ取り入れていますか。

