

《報道関係各位》

2010年6月29日

『クリスタルガイザー』 アメリカ森林保護団体「アメリカン・フォレスト」をサポート

～ 新商品ラベルと外装で7月より順次出荷 ～

大塚食品株式会社（本社：大阪府中央区、代表取締役社長：中井吉人）は、この度、米国・カナダで森林保護活動を展開する「アメリカン・フォレスト」のロゴマーク入りの『クリスタルガイザー』を、7月より順次出荷します。

米国において『クリスタルガイザー』を生産するクリスタルガイザー・ロクサーヌ LLC では、2001年より「アメリカン・フォレスト」パートナー企業となり売上の一部を寄付し、これにより2012年までに50万本の植樹を目標としています。米国で販売しているクリスタルガイザーには、「アメリカン・フォレスト」のロゴマークがプリントされ販売していますが、この度日本向けクリスタルガイザーにもラベルと外装にロゴマークをプリントし、環境に配慮した商品であることを訴求してまいります。

＜アメリカン・フォレスト概要＞

「アメリカン・フォレスト」は全米で最も古い非営利組織で、1875年に米国全土の森林及び森林資源を憂慮した市民らによって創設されました。今や森林保護運動の世界的リーダーとして活躍しており、植樹活動の他、国立公園や国立森林といった公有地をそのまま保存するよう働きかける活動もしています。地球環境と経済において、重要な役割を持つ森林について、そして自然が一人ひとりの人生の質に対し、いかに貢献しているかを「アメリカン・フォレスト」は訴えています。都市の緑化、生活しやすい環境を作る運動のリーダーシップをとり続け、現在米国45州とカナダにおいて、151以上の森林保護植樹運動を行っています。



「アメリカン・フォレスト」のロゴをプリント



クリスタルガイザーは
アメリカン・フォレストの
森林活動を応援しています。



All Rights Reserved. Otsuka Foods Co.,Ltd.

対象商品

			
<p>< 310ml ></p>	<p>< 500ml ></p>	<p>< 1L ></p>	<p>< ガロン ></p>