

NEWS RELEASE



《リニューアル製品リリース》

2010年1月29日

おいしい進化は、とまらない

たまねぎも国産を使用し、全味 200kcal 以下でよりヘルシーに！

『ボンカレーネオ』リニューアル発売

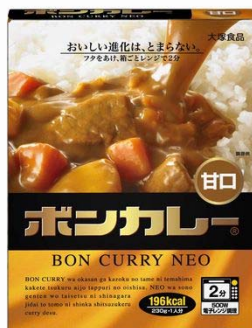
<甘口><中辛><辛口>

2010年2月リニューアル発売

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、現在発売中の『ボンカレーネオ』を2月よりリニューアル発売いたします。今回のリニューアルでは、具材となる国産のじゃがいも・にんじんに加え、カレーソースの味の決め手となるたまねぎを国産(北海道産)に変更。また、「甘口」「辛口」をカロリーダウンし、「甘口」「中辛」「辛口」の全3種類を200kcal以下に抑えることで、よりヘルシーになりました。

『ボンカレー』は、世界初の市販用レトルト食品として1968年に発売されて以来、41年にわたってレトルトカレーの代名詞として親しまれています。『ボンカレー』の誕生日である昨年の2月12日(木)には、『ボンカレー』のおいしさをさらに進化させた『ボンカレーネオ』を全国で発売し、ご好評を頂いています。

国産のじゃがいも・にんじん・たまねぎ使用。確かな素材で、ていねいに作りました。カロリーも全品 200kcal 以下に抑えておいしさに加え更にヘルシーになりました。



甘口 196kcal



中辛 193kcal



辛口 191kcal

【商品特長①】

- ・ 国産のじゃがいも・にんじん・たまねぎ使用。
- ・ 内容量は大満足の 230gで、具材がゴロゴロ。
- ・ ご飯と食べても 532kcal以下。(ご飯 200gの場合。ご飯 100g:168kcalで算出)
- ・ フタをあげ、箱ごとレンジで 2 分。

【商品特長②】

- ・ 甘口 … エネルギー196kcal
フルーティーな甘さとバターの奥深いまろやかさの効いたマイルドなカレーです。
- ・ 中辛 … エネルギー193kcal
トマトの奥深いコクと、ビーフ・チキンの旨みたっぷりなカレーです。
- ・ 辛口 … エネルギー191kcal
粗挽き唐辛子と黒胡椒の刺激的な辛さが特長のスパイシーなカレーです。

【商品概要】

■ 商品名	ボンカレーネオ
■ 内容量	230g
■ 希望小売価格(税込み)	262 円
■ リニューアル発売(予定)	2010 年 2 月より順次
■ 販売エリア	全国
■ 販売チャネル	百貨店・量販店・一般小売店等
■ 年間売上目標	13 億円
■ 食品分類	レトルト食品
■ 広告販促活動	新聞広告、折込チラシ、イベント等を予定