

《報道関係各位》

2009年10月20日

『ボンカレースマイルプロジェクト』

スタッフ 100 名が決定し、活動を本格スタート！

- ・ ボンカレーを食べて、おいしい笑顔を送ってください。
「ボンショット・コレクション」スタート！
- ・ 関根勤 C.B.O.の執務室をイメージした、ウェブサイトオープン！

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:中井吉人)は、一般から公募した『ボンカレースマイルプロジェクト』の参加者(プロジェクトスタッフ)100名を決定し、この度、活動を本格的にスタートしました。プロジェクトでは、本日10月20日(火)、専用ウェブサイトを開きました。ボンカレーを笑顔で食べる写真(ボンショット)をウェブサイトで募集、1ショットにつき10円をチャリティする「ボンショット・コレクション」も開始しました。

『ボンカレースマイルプロジェクト』専用ウェブサイト : <http://www.bonsmile.jp/>

～関根 C.B.O.とスタッフ 100 名が、ともに取り組むプロジェクト～

プロジェクトは、自他共に認めるカレー好きのタレントの関根勤さんが、プロジェクトリーダーである“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”に就任し、全国から募集したプロジェクトスタッフ 100名とともに、「ボンカレーで日本中を笑顔にする」をテーマに様々な取り組みを行います。プロジェクトスタッフは、9月8日～30日の1か月間にわたり募集を行い、その中から、100名が決定しました(100名は、ウェブサイトの「スタッフ紹介」でご



<プロジェクトスタッフメンバーの皆さん>
(ウェブサイトより一部抜粋)

覧いただけます)。プロジェクトは、プロジェクトスタッフが中心になって行う活動とともに、一般の方が参加する活動も予定しています。プロジェクトスタッフが中心になって行う活動では、東京・大阪で開催する社会貢献活動に参加し、その後、皆でボンカレーを食べる「ニコニコボランティア活動&カレーなるランチ」の他、来年2月11日(祝)には、ボンカレー誕生42周年を記念するイベント「ボンカレー42nd 誕生祭」も予定されています。また、一般の方が参加する活動では、10月20日(火)からは、ボンカレーを笑顔で食べる写真(ボンショット)をウェブサイトで全国から募集し、1ショットにつき10円をチャリティする「ボンショット・コレクション」がスタートします。

～ボンカレーを笑顔で食べる写真を全国から募集「ボンショット・コレクション」～

「ボンショット・コレクション」は、『ボンカレースマイルプロジェクト』のテーマ「ボンカレーで日本中を笑顔にする」の一環として展開する活動で、2009年10月20日(火)から2010年1月5日(火)まで実施します。活動では、ボンカレーを笑顔で食べる写真(ボンショット)を投稿することで、1枚の投稿につき、10円が「あしなが育英会」に寄付され、写真は、PCサイトと携帯電話サイトの両方から投稿することができます。投稿された写真は、2010年1月18日(月)、“関根 C.B.O.賞”“ベストスマイル賞”“キッズ賞”“ベストグループ賞”など、10カテゴリで優秀賞が決定・発表され、優秀賞に選ばれると、“ボンカレー42nd 誕生祭へご招待&表彰”の他、ボンカレー1ヵ月分(30食)が贈られます。

～執務室で待ち構える関根勤さんが訪れる人を楽しませる～

ウェブサイトは、“チーフ・ボンカレー・オフィサー(通称:C.B.O.)”の関根勤さんの執務室をイメージし、眼下には高層ビル群、部屋の中央には執務机、その周りには FAX 機やテレビディスプレイなど、「ボンカレーで日本中を笑顔にする」ために日夜働く、関根 C.B.O.の激務を支える部屋がデザインされています。部屋からの眺めは時間帯によって変化し、朝には朝焼け、夕方には夕焼け、夜には夜景を見ることができます。また、執務室内で仕事をする関根 C.B.O.の様子や音声コメントも、日や時間によって変化し、関根 C.B.O.不在時には、関根 C.B.O.人形なども登場します。このように、サイトデザインが日々刻々と変化し、様々な様子を見ることができ、サイト来訪者を楽しませる仕組みになっています。ウェブサイトのコンテンツでは、“プロジェクトスタッフ活動”の様子を写真とともに公開し、一方の“一般参加型活動”では、サイトが中心的役割を担い、「ボンショット」の応募と、その作品の公開などを行います。