



《 新発売リリース 》

2009年7月29日

～ 冷凍食品でダイエットサポート ～ 『マンナンごはんの こにぎり』 2009年9月1日(火)新発売！

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、冷凍食品一焼きおにぎり『マンナンごはんの こにぎり』(希望小売価格:オープン価格)を9月1日(火)より全国で新発売いたします。

『マンナンごはんの こにぎり』は、冷凍食品に求められる保存性やおいしさ、簡便性のみならず、“冷凍食品でダイエットサポート”という、画期的な概念の新商品です。

大塚食品では、2001年 こんにやく加工食品「マンナンヒカリ」を発売以来、カロリーカットと食物繊維摂取を同時に叶える―“必要なものがあって余分なものがない”という新たな市場を創造し続けています。

この度の『マンナンごはんの こにぎり』では、このマンナンヒカリを使用し、電子レンジで温めるだけの簡便性に優れたマンナンヒカリブランド関連商品として、また、健康訴求商品が まだまだ少ない冷凍食品市場を活性化する商品として位置付けています。

冷凍食品でダイエットサポート。



マンナンごはんの こにぎり

<商品特長>

- 電子レンジで温めるだけの、カンタン便利な冷凍食品。
- 冷凍焼きおにぎりに比べ 23%カロリーカット。
(五訂増補日本食品標準成分表:焼きおにぎり)から参照)
- うれしい食物繊維入り(1個あたり 1.9g)。

<商品概要>

- 商 品 名 : マンナンごはんの こにぎり
- 名 称 : 焼きおにぎり (冷凍食品)
- 希 望 小 売 価 格 : オープン
- 内 容 量 : 282g(47g×6個)
- 賞 味 期 限 : 12ヶ月
- 発売日・発売エリア : 2009年9月1日(火)・全国
- 販 売 チ ャ ネ ル : 百貨店、量販店、ドラッグストアー 等
- 初年度売上目標 : 7億円
- 広 告 販 促 活 動 : 各種媒体広告、サンプリングを中心とした店頭販促活動