



Otsuka Foods Co., Ltd. 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《新製品リリース》

2008年10月24日

鳴門のうず塩使用、国産原料100%

阿波鳴門そうめん  
阿波鳴門うどん

-----

2008年11月4日(火)より新発売

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、自社商品「鳴門のうず塩(深炊き)」を使用した手延べ干し麺、「阿波鳴門そうめん」「阿波鳴門うどん」を、2008年11月4日(火)より、徳島県土産物店及び全国の百貨店等より漸次発売致します。

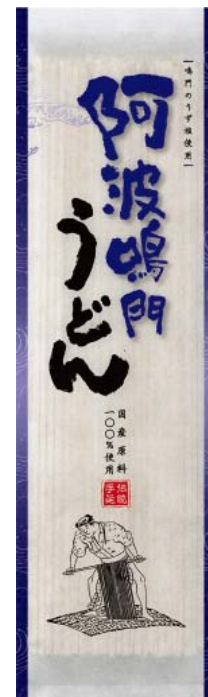
「阿波鳴門そうめん」「阿波鳴門うどん」は、より本格志向、国内産志向を考慮し、国内産小麦と塩(鳴門のうず塩)にこだわり、※圧搾製の米油を使用し、手間暇おしまわず職人が昔ながらの手造りで12工程、約40時間をかけて作りました。艶やかで、しなやかで、もちもち感があり、のどごしの良い美味しさをご賞味いただけます。(※国産原料の新鮮な玄米のぬかに圧力をかけて搾油したものです)



阿波鳴門そうめん

国内産小麦と鳴門のうず塩(深炊き)との組合せで、つなぎ・練りが難しい国内産小麦の持つ、旨味・甘み・もちもちした食感を引き出しました。

パッケージには徳島特産 **すだちの緑色**、**藍染の藍色** を使用



阿波鳴門うどん

### <商品特長>

- ◆ 国内産小麦と鳴門のうず塩(深炊き)との組合せで、つなぎ・練りが難しい国内産小麦の持つ、旨味・甘み・もちもちした食感を引き出しました。
- ◆ 手間暇おしまず職人が昔ながらの手造りで12工程、約40時間をかけて作りました。
- ◆ 麺の旨みが際立つ「釜揚げ」等でお召し上がりいただけます。

### <商品概要>

- 商品名 : 阿波鳴門そうめん  
阿波鳴門うどん
- 希望小売価格 : 500円(税込価格)/各1袋
- 内容量 : 200g/各1袋
- 発売日 : 2008年11月4日(火曜日)
- 販売エリア : 四国および全国の百貨店等
- 販売チャネル : 土産物店/百貨店/自社通信販売等
- 初年度売上目標 : 3千万円
- 食品分類 : 手延べ干し麺
- 広告販促活動 : ホームページ、インターネット広告等