



Otsuka Foods Co., Ltd. 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《新製品リリース》

2008年8月4日

～黄金のレシピ 第二弾 中華シリーズ新発売～

ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」を!

『黄金のレシピ天津飯』

『黄金のレシピ四川式麻辣飯』

2008年8月18日(月)より全国一斉新発売

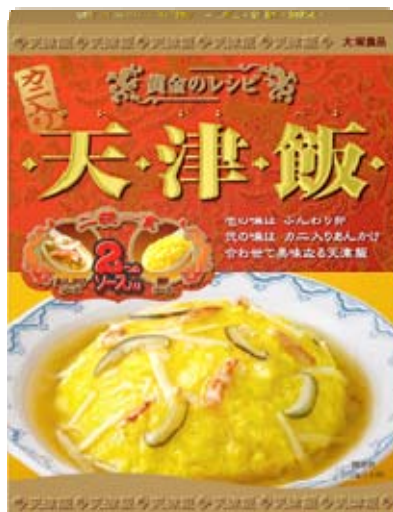
大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、黄金のレシピシリーズ第二弾として「天津飯」「四川式麻辣飯」を、2008年8月18日(月)より全国で一斉に発売致します。

「黄金のレシピ天津飯」・「黄金のレシピ四川式麻辣飯」は、ダブルパウチの「旨さ」と「美味しさ」をコンセプトに、シングルパウチでは難しい「繊細な味」を表現し、ソースに特長をつけ、重なり合うダブルソースの旨さと美味しさが堪能できます。

好評発売中の洋食シリーズ黄金のレシピ「卵<オム>カレー」・「卵<オム>ハヤシ」に続き、今回は第二弾として中華のラインナップを展開致します。

また、大塚食品はダブルパウチの採用や、レトルトでは再現しにくい卵のふんわり感を独自の製法により再現することによって、レトルト食品のさらなるメニューの広がり、可能性に挑戦してまいります。

大塚独自のふんわり卵と特徴のあるソースで絶妙の黄金バランスをお楽しみ下さい。



天津飯



四川式麻辣飯

＜商品特長＞

・天津飯

ずわいがにの風味と椎茸の味わい、筍の食感とふんわり卵の食感の黄金の天津飯。

・四川式麻辣飯

豆板醤のホットな辛さ、山椒のしびれる辛さの後に、旨味が広がる黄金の麻辣飯。

＜商品概要＞

- 商品名 : 黄金のレシピ 天津飯
黄金のレシピ 四川式麻辣飯
- 希望小売価格 : 315円(税込価格)
- 内容量 : (天津飯:210g、四川式麻辣飯:210g)
- 発売日 : 2008年8月18日(月曜日)
- 販売エリア : 全国
- 販売チャネル : 百貨店、量販店、一般小売店
- 初年度売上目標 : 3億円
- 食品分類 : レトルト食品
- 広告販促活動 : 新聞広告、折込チラシ、イベントなどを中心とした店頭販促活動を実施