



《新製品リリース》

2008年5月1日

果物のチカラで、朝の頭にスイッチオン！

～ 朝のカラダを目覚めさせる、新しいフルーツのカタチです ～

『フルーツスターター』

2008年5月12日(月)より関西地区にて先行新発売

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、「目覚めのフルーツ」をコンセプトに開発した、食べる目覚まし「フルーツスターター」を5月12日より関西地区で先行新発売致します。

「フルーツスターター」は3～4種類のドライフルーツに濃縮果汁やビタミンCなどを加え、手軽に食べることができる「ひとくちサイズ」でしっとりとした「新食感」に仕上げたミックスドライフルーツです。

ドライフルーツは生のフルーツよりも多くの糖分を含んでいますので、「脳の唯一のエネルギー源」と言われる「ぶどう糖」を「フルーツスターター」でおいしく手軽に摂取することができます。

(※1) また、2粒食べるだけで、一日分のビタミンCも摂取することができます。(※2)

「朝のフルーツは金」と言われているように、朝食にフルーツを食べることは一日をアクティブに過ごすためにも、大変有意義であると言われています。

朝食を食べる時間がない方や、簡単な朝食で済ませてしまっている方のアクティブな1日の始まりを「フルーツスターター」が応援します！

※1 「フルーツスターター」にはぶどう糖が約8g(1袋6粒あたり/当社分析値)含まれています。

※2 1日あたりのビタミンC摂取基準は、80mg。(「栄養素等表示基準値」より)



フルーツスターター
アップル



フルーツスターター
マンゴー



フルーツスターター
クランベリー

『フルーツスターター』商品特長

- ・ 朝の頭に必要なぶどう糖。フルーツスターターはぶどう糖をおいしく補給できます。
- ・ 濃縮果汁を添加しているので、しっとりとした「新食感」を楽しむことができます。
- ・ 2粒で一日分のビタミンCが補給できます。
- ・ 1袋食べても、80kcal。
- ・ 着色料や酸化防止剤(亜硫酸塩)は無添加。
- ・ 手軽においしく食べることができる、ひとくちサイズ。

<商品概要>

- 商品名 : フルーツスターター アップル
: フルーツスターター マンゴー
: フルーツスターター クランベリー
- 希望小売価格 : 149円(税込)
- 発売日 : 2008年 5月12日(月)より 関西地区にて先行発売
- 2008年度売上目標 : 10億円
- 製造加工 : 日本
- 食品分類 : 乾燥果実加工品
- 広告販促活動 : TVCM、交通広告、イベント、サンプリングなど実施予定