



Otsuka Foods Co., Ltd. 大塚食品株式会社

NEWS RELEASE

《限定販売リリース》

2007年5月24日

初代『ボンカレー』 数量限定で全国発売

2007年5月28日(月)より

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、2008年2月で発売40周年を迎える初代「ボンカレー」(現在は沖縄地区限定販売商品)を50万食限定で全国発売いたします。

今回全国発売する初代「ボンカレー」は「1人前入りで、お湯で温めるだけで、誰でも簡単にできるカレー」をコンセプトに1968年(昭和43年)に発売された日本初のレトルト食品です。

ちなみに「ボンカレー」はフランス語で美味しいという意味の「BON」と英語の「CURRY」を組み合わせた言葉。
名前には、美味しいカレーという想いが込められています。



ボンカレー(中辛)



ボンカレー(辛口)

〈商品特徴〉

1968年に発売された日本初のレトルト食品。たまねぎをあめ色になるまで炒めるなどカレー作りの基本にこだわった商品です。

- 商品名 :ボンカレー <中辛>
:ボンカレー <辛口>
* 甘口の全国発売はありません。
- 希望小売価格 :168円(税込価格)
- 内容量 :180g
- 販売期間 :2007年 5月28日(月)より、スーパー、小売店で販売
&チャネル
- 販売数量 :50万食限定
- 食品分類 :レトルト食品
- 広告販促活動 :店頭イベントなど