



(新製品リリース)

2006年7月12日

～名店の味をご家庭に～

道場六三郎氏が手がけた、銀座「ろくさん亭」のまかない料理・新登場

『銀座ろくさん亭六三郎のまかないカレー』 新発売

～道場六三郎氏監修～

2006年7月31日(月)より全国一斉発売

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、道場六三郎氏監修のもと開発した「銀座ろくさん亭」シリーズ(2004年8月発売)に新ラインアップとして『銀座ろくさん亭六三郎のまかないカレー』(レトルトカレー)を、2006年7月31日(月)より全国で一斉に発売いたします。

「銀座ろくさん亭」シリーズ(売り上げ10億円)は、「名店の味をご家庭に」というコンセプトのもとに高級新和食ブランドとして幅広い層のお客様(特に40、50代の主婦)にご支持をいただいています。そこで今回は、レトルトカレー市場(市場規模400億円)に和風こだわりカレ - 『銀座ろくさん亭六三郎のまかないカレー』を新発売し「銀座ろくさん亭」シリーズのラインアップ強化を図ります。

さらに、「銀座ろくさん亭釜めし」シリーズは、8月より順次パッケージをリニューアル予定。今回は道場六三郎氏の顔写真をパッケージに起用し商品認知とイメージUPを目指します。

**道場氏曰く「妥協するなら「ろくさん亭」の名前は使わせない」の言葉どおり、
「銀座ろくさん亭」シリーズは、道場氏のこだわりそのものです。**



『銀座ろくさん亭六三郎のまかないカレー』商品特長

～ 道場六三郎氏監修～

- ・ 和の鉄人、道場六三郎氏が手がけた「ろくさん亭」のまかない料理です
- ・ 鶏だしで仕上げたあっさり風味。ご飯はもちろん、うどんにもよく合います
- ・ 化学調味料無添加

< 商品概要 >

商品名	: 銀座ろくさん亭 六三郎のまかないカレー
希望小売価格	: 262円(税込価格)
内容量	: 220g
発売日	: 2006年7月31日(月曜日)
販売エリア	: 全国
販売チャネル	: 量販店、一般小売店、CVS
初年度売上目標	: 2億円(銀座ろくさん亭まかないカレー)
食品分類	: レトルト食品
広告販促活動	: 新聞広告、折込チラシ、 イベントなどを中心とした店頭販促活動を予定

「銀座ろくさん亭釜めし」シリーズ リニューアル概要

- ・ 道場六三郎氏がパッケージに登場することで味への「こだわり」を表現
- ・ パッケージ裏面に六三郎氏ならではのメニュー提案が加わりました
- ・ 賞味期限が10ヶ月から1年に延びました

パッケージ写真

道場六三郎氏の味へのこだわりをパッケージで表現しました。



銀座ろくさん亭
五目釜めし



銀座ろくさん亭
松茸釜めし



銀座ろくさん亭
炙り鶏釜めし



銀座ろくさん亭
鮭釜めし



銀座ろくさん亭
筒釜めし

パッケージ裏面メニュー提案

道場六三郎氏が推奨するおいしい工夫をパッケージ裏面で提案。ご家庭で新しい名店の味を味わっていただけます。



五目釜めし
五目おにぎり



松茸釜めし
松茸茶漬け



炙り鶏釜めし
親子ごはん



鮭釜めし
鮭雑炊



筒釜めし
味噌焼きおにぎり