



(新製品リリース)

2006年3月9日

～新感覚！！そのまま野菜スティック～

4種類の野菜それぞれの彩りと味わいが楽しめます。

『おー！野菜』販売エリアを拡大

～野菜の持つ栄養素(食物繊維、カロテン)もしっかり摂取～

2006年3月29日(水)より好調のため全国セブン イレブンにて販売



おー！野菜 うす塩味

おー！野菜 マヨネーズ味

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金:10億円、代表取締役社長:中井吉人)は、1月16日(月)より東京都内のセブン イレブンで販売しておりましたそのまま野菜スティック「おー！野菜」シリーズ、「うす塩味」「マヨネーズ味」の販売エリアを2006年3月29日(水)から全国のセブン イレブンに拡大し、発売いたします。希望小売価格(税込)は、158円です。

順次他コンビニエンスストアへ拡大予定です。

「おー！野菜」は新鮮な野菜100gをスティック状にカット、そのままカラッと真空(低温)フライしました。カロテンや食物繊維などを含むヘルシーな一品です。

(1カップあたり食物繊維が2.8g、カロテンは300μgを摂取でき、気になるカロリーは155kcalです。)

野菜不足が気になる方に素材の栄養とおいしさを提供していきます。

< 商品概要 >

品目	: 「おー！野菜」うす塩味、 「おー！野菜」マヨネーズ味
希望小売価格	: 158円(税込価格)
内容量	: 30g
発売日	: 2006年3月29日
販売エリア	: 全国(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県・新潟県・山梨県ではすでに販売中)
販売チャネル	: コンビニエンス限定
初年度売上目標	: 10億円
食品分類	: 野菜スナック菓子

《『おー！野菜』の商品特長》

『そのまま野菜スティック』

新鮮野菜100gから作りました(1カップあたり)

野菜を真空(低温)フライすることで、野菜の持つ栄養素の損失を抑えつつ、本来の彩りやおいしさを楽しめます。

4種類の野菜(じゃがいも、にんじん、いんげん、ごぼう)をそのままスティック状に仕上げ、ハンディーなカップ容器に詰めました。

気になるカロリーも155kcal