



2006年2月3日

報道関係各位

1983年発売の大塚のロングセラー商品「シャーベ」に新たな仲間
『シャーベ キウイ&アップル』新発売

～ 2月6日(月)より全国発売 ～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金10億円、代表取締役社長 中井吉人)は、シャーベの「キウイ&アップル」味を、2006年2月6日より全国一斉に発売いたします。

シャーベは、1983年発売開始から23年目のロングセラー商品。冷蔵庫で凍らせて牛乳と混ぜるだけで、手軽にドリンクタイプのシャーベットを作ることができ、牛乳嫌いのお子様にもおいしく、お召し上がりいただける手づくりデザートです。

昨年、お子さまにもお母さまにも好評な「バニラ」味を追加発売し、売り上げも好調に推移しました。本年もヘルシー感と、親子揃って楽しめる、すっきり&さっぱり味の「キウイ&アップル」味を新発売いたします。



キウイ&アップル



チョコレート



いちご



メロン



マンゴー



バニラ

【商品特長】

シャーベはご家庭の冷凍庫で凍らせて、牛乳と混ぜるだけで手軽にドリンクタイプのシャーベットを作ることができます。その特長は、なんといっても『氷の食感＝シャリット感』。新しいラインナップとして、ヘルシー感とすっきり&さっぱり味が好評のフルーツ味に「キウイ&アップル」を加えました。既存のアイテム、いちご、チョコレート、メロンマンゴー、バニラと合わせて、シャーベは6アイテムとなりました。

パッケージには、お子さまにもお母さまにも好評のオリジナルキャラクター、しろくまの「シャーベくん」を引き続き起用し、注目度バツグンです。

【商品概要】

商 品 名	シャーベ(キウイ&アップル)
内 容 量	180g(90g×2袋)
価 格	189円(税抜180円)
発 売 日	2006年2月6日
販 売 エ リ ア	全国
販 売 チ ャ ネ ル	スーパーマーケット
初年度売上目標	5億円
食 品 分 類	シャーベットベース