

～レンジ3分、ごはんといっしょ～

定番の3品(全面リニューアル)に加え個性派カレー3品が新登場！！

あ！あれたべよ カレー3品新発売

2005年3月1日より全国発売開始

リニューアル



ビーフカレー&ライス

リニューアル



ビストロカレー&ライス

リニューアル



ハヤシ&ライス

新製品



ハバネロニンニクカレー&ライス

新製品



豚キムチ風カレー&ライス

新製品



根菜カレー&玄米

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金10億円、代表取締役社長 宮崎吉明)は、93年より発売してきました、あ！あれたべよシリーズに新たに3品「ハバネロニンニクカレー&ライス」、「豚キムチ風カレー&ライス」、「根菜カレー&玄米」を加え、定番の「ビーフカレー&ライス」、「ビストロカレー&ライス」、「ハヤシ&ライス」を全面リニューアルし、2005年3月1日より全国で一斉に発売いたします。

あ！あれたべよシリーズは、長年の実績を持つ電子レンジで調理できる加工食品の草分け的存在です。今回は新たに注目の素材を用いた3タイプのカレーを加えることで、より个性的に、より存在感のあるレンジ調理食品に生まれ変わりました。定番の3タイプと合わせて、お召し上がりのシーンと楽しさの再発見で消費者の心を捉えます。

【商品概要】

- 希望小売価格 : 294円(税込) ビーフカレー&ライス、ビストロカレー&ライス、ハヤシ&ライス
: 315円(税込) 根菜カレー&玄米、ハバネロニンニクカレー&ライス、
豚キムチ風カレー&ライス、
- 発売日 : 2005年3月1日
- 販売エリア : 全国
- 販売チャネル : CVS、量販店、一般小売店
- 初年度売上目標 : 10億円
- 食品分類 : レンジ商品

【あ！あれたべよの商品特長】

マイクロウェーブ製法

電子レンジと同じ「マイクロ波」で殺菌する製法です。この製法により、2つの別の食品(カレーとごはん)を同時に殺菌することが可能になりました。また、容器の形を工夫することにより、電子レンジでの加熱ムラを少なくしました。

調理方法

フタをあけて容器のままレンジで3分間加熱するだけで、すぐに食べられます。

～パッケージ裏面にも楽しみを追加～

あ！あれたべよの作り方やウラ話をパッケージ裏面に記載しました。お客様が3分間待つときにちょっとした楽しみをプレゼントいたします。食べて楽しい、読んで楽しいあ！あれたべよを目指しました。



各アイテムの特長

ハバネロニンニクカレー&ライス : 炎の辛ウマ。ニンニク3種×灼熱のハバネロチリペッパー

豚キムチ風カレー&ライス : シャキッとピリ辛。韓国唐辛子・コチジャン・豆板醤で辛口コク甘仕立て

根菜カレー&玄米 : 25時のよろこび。15種の野菜と、かつおだしのあっさり和風仕上げ

ビーフカレー&ライス : 今すぐおうちの味。肉と野菜がごろごろおいしい、いつもの味わい

ビストロカレー&ライス : 隠れ家ダイニング。29種の厳選スパイスで、グツグツ煮込んだ本格欧風

ハヤシ&ライス : 陽だまりの洋食屋さん。完熟トマト・赤ワインで、まろやかぬくもり仕上げ