

2005年 2月3日

報道関係各位

ドリンクデザート『シャーベ』に 待望の「バニラ」が新発売！！

2月7日(月)より全国発売

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、資本金10億円、代表取締役社長 宮崎吉明)は、昨年発売後23年のロングセラー商品であるシャーベの「バニラ」味を、2005年2月7日より全国一斉に発売いたします。

シャーベは冷凍庫で凍らせて、牛乳とまぜるだけで手軽にドリンクデザートができ、牛乳嫌いのお子さまにも好まれるデザートベースです。

昨年、オリジナルキャラクターしろくまの「シャーベくん」を採用した新パッケージに大幅にリニューアルし、売り上げも好調だったところから、本年はお子様からお母様まで好評な「バニラ」味を追加いたしました。



バニラ



いちご



チョコレート



メロン



マンゴー



あおりんご

シャーベ消費者キャンペーン第2弾

昨年、パッケージリニューアルを記念してオリジナルキャラクター「シャーベくん」の抱きまくらプレゼントを実施したところ多数のご応募をいただきました。特に「シャーベくん」が「かわいい」、「絶対欲しい」というお声を多数頂戴しましたので、本年も「バニラ」新発売記念のキャンペーンとして、昨年に引き続き消費者キャンペーン第2弾を実施します。

キャンペーン期間中、シャーベくん「抱きまくら」1000名、シャーベくんミニぬいぐるみ4000名、合計5000名にプレゼントいたします。

【キャンペーン期間】 2005年3月～7月末

【応募方法】 対象商品(シャーベ6品)のバーコードを切り取り、2枚1口として店頭の専用応募ハガキまたは官製ハガキにて申し込み。

1000名



シャーベくん 抱きまくら
全長60cm

4000名



シャーベくんミニぬいぐるみ

【商品特長】

シャーベは家庭の冷凍庫で凍らせて、牛乳とまぜてつくるドリンク・シャーベットです。その特徴はなんといっても氷の食感(シャリット感)。

新しくラインナップに加えた味として、リピーターの方々のお声はバニラを望む声が圧倒的でした。既存のアイテム、いちご、チョコレート、メロン、マンゴー、あおりんご、に加えシャーベは6アイテムとなりました。

パッケージは、お子様からお母様まで好評のオリジナルキャラクター、しろくまの「シャーベくん」を起用、注目度バツグンです。

【商品概要】

■商 品 名	シャーベ(バニラ)
■内 容 量	180g(90g×2袋)
■価 格	189円(税抜180円)
■発 売 日	2005年2月7日
■販 売 エ リ ア	全国
■販 売 チャネル	スーパーマーケット
■本 年 度 売 上 目 標	5億円(商品合計)
■食 品 分 類	シャーベットベース