

2004年 8月4日

報道関係各位

**ポテト・de・ウォーク 塩味**  
**ペッパー味**  
**ガーリック味**

**新発売**

大好評のマイクロマジックシリーズに、新しい仲間が加わりました。  
**8月23日(月)より全国発売**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、資本金10億円、代表取締役社長 宮崎吉明)は、マイクロマジックでおなじみのフライドポテトに新たに塩味、ペッパー味、ガーリック味の3品を2004年8月23日より全国一斉に発売いたします。

**ポテト・de・ウォーク**  
**ラインナップ**



ポテト・de・ウォーク〈塩味〉  
内容量 110g



ポテト・de・ウォーク〈ペッパー味〉  
内容量 110g



ポテト・de・ウォーク〈ガーリック味〉  
内容量 110g

## 【商品特長】

アイダホ生まれのポテトを、植物油を使った、ダブルフライ製法でサクッと揚げました。カップごとレンジでチンするだけの、おいしいお手軽ポテトです。

定番人気のうす塩仕立て、ポテトの風味を引き立てた、塩味と粗挽きブラックペッパーのピリっとした辛さのペッパー味、こんがりローストガーリックとたっぷりかかった刻みパセリのガーリック味が新登場。

お子様のおやつにビールのつまみにくせになる味です。

## 【商品概要】

■商品名	ポテト・de・ウオーク (塩味、ペッパー味、ガーリック味)
■内容量	110g
■価格	189円(税抜180円)
■発売日	2004年8月23日
■販売エリア	全国
■販売チャネル	CVS
■初年度売上目標	2億円
■食品分類	冷凍ポテト(スナック)