

報道関係各位

2026年2月9日
大塚食品株式会社

**焙煎したスパイスと濃厚ソースが調和する、深い大人の味わい
「ボンカレーネオ スモーキー ビーフカレー 薫りとコク 辛口」
～3月2日(月)から全国で発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:池内呉郎)は、焙煎したスパイスの香ばしさと濃厚ソースが調和した深みとコクのある「ボンカレーネオ スモーキー ビーフカレー 薫りとコク 辛口」を、2026年3月2日(月)から全国で発売します。

**【開発の背景】**

『ボンカレー』は世界初の市販用レトルト食品として、1968年2月12日の発売以来、時代とともに多様化する嗜好に対応するため、ラインアップの拡充を進めてまいりました。

簡便性の高いレトルトカレーにおいても、日常の食卓で特別なひとときを味わっていただきたいという思いから、豊かな香りとゆったりとした余韻をもたらす大人向けのスモーキーな味わいに着目し、製品開発しました。

【製品特長】

- ・焙煎したスパイスの香ばしさと香辛料のチポトレ[※]、隠し味のコーヒーで、深みとコクのあるスモーキーな味わいに仕上げました。
- ・「ボンカレーネオ」シリーズの特長である、赤ワインでソテーした牛肉と濃厚な味わいのソースを使用しています。

大塚食品は今後も、時代の変化、生活者の価値観の変化に寄り添い、進化を続けることで、より豊かな食生活に貢献できる製品を提案してまいります。

[※]チポトレ: 燻製にした唐辛子を原材料とする香辛料

【新製品概要】

- 製品名：「ボンカレーネオ スモーキー ビーフカレー 薫りとコク 辛口」
- 内容量：200g
- 製品特長：焙煎したスパイスの香ばしさと香辛料のチポトレ、隠し味のコーヒーで、深みとコクのあるスパイシーな味わい。
赤ワインでソテーした牛肉と濃厚なソース。
具材に使用する野菜は国産だけ。箱ごとレンジ調理可能。
- 希望小売価格：税別310円（税込335円）
- 発売日：2026年3月2日（月）
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、ドラッグストア、ECサイト等
- 製品サイト：<https://boncurry.jp/>



【新製品が当たる SNS キャンペーン】

『ボンカレー』は、1968年2月12日の発売から58年を迎えます。これを記念し、2026年2月12日（木）から2月18日（水）まで、公式 X (@boncurry.jp) にて、キャンペーンを行います。アカウントをフォロー&キャンペーン投稿を引用ポストした方の中から抽選で100名様に、新製品「ボンカレーネオ スモーキー ビーフカレー 薫りとコク 辛口」を含むボンカレー製品詰め合わせセットをプレゼントします。