

**にんにく2倍で旨みアップ！赤ワインソテーの牛肉と濃厚なソース  
「ボンカレーネオ にんにくマシマシ 辛口」  
～3月17日(月)から全国で発売～**

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:池内呉郎)は、にんにく量が2倍※になった「ボンカレーネオ にんにくマシマシ 辛口」を、2025年3月17日(月)から全国で発売します。

**【開発の背景】**

『ボンカレー』は、革新的な独自の技術により、世界初の市販用レトルト食品として1968年2月12日に発売され、レトルトカレーの定番として多くの皆さまにご愛顧いただいております。これまで生活者の嗜好の多様化に対応を続け、ラインアップの拡充を図ってまいりました。

近年では、刺激的な味のニーズが増加しており、「辛口」や「にんにく・ガーリック味」が浸透しています。レトルトカレー市場においても「辛口」が伸長していることや、多くのお客様から「にんにくの味わいをもっと感じる製品」のご要望をいただいたことから、このたびの製品開発を進めました。

**【製品特長】**

- ・濃厚でしっかりしたにんにくのコクと旨みが楽しめます。
- ・にんにくの量を2倍に増やし、パワフルで満足感のある味わいを実現しました。
- ・コチュジャンを加え、辛さと旨みに深みをプラスしました。
- ・「ボンカレーネオ」シリーズの特長である、赤ワインでソテーした牛肉と濃厚な味わいのソースを使用しています。

大塚食品は今後も、時代の変化、生活者の価値観の変化に寄り添い、進化を続けることで、より豊かな食生活に貢献できる製品を提案してまいります。

【新製品概要】

- 製品名：「ボンカレーネオ にんにくマシマシ 辛口」
- 内容量：200g
- 製品特長：にんにく2倍。しっかりしたにんにくのコクと旨み。  
赤ワインでソテーした牛肉と濃厚なソース。  
具材に使用する野菜は国産だけ。  
箱ごとレンジ調理可能。
- 希望小売価格：税別 345 円（税込 373 円）
- 発売日：2025 年 3 月 17 日（月）
- 販売エリア：全国
- 販売チャネル：量販店、一般小売店、ドラッグストア等
- 製品サイト：<https://boncurry.jp/>

