

報道関係各位

2023年3月8日
大塚食品株式会社

おいさと満足感を追求し、気になる栄養分量も見える化！
『マイサイズ ホールケア』シリーズ新登場
～3月14日（火）全国のドラッグストア、調剤薬局などで発売～

大塚食品株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：白石耕一）は、『マイサイズ』ブランドから新シリーズ『マイサイズ ホールケア』6品を、全国のドラッグストア、調剤薬局などで、2023年3月14日（火）に発売します。



『マイサイズ』は、「食事にもサイズがあっていい」というコンセプトのもと開発した、100kcalのレトルト食品を中心としたシリーズです。分かりやすいカロリー表示と幅広いメニューで食事管理に活用しやすく、2010年の発売以来、多くの方にご支持をいただいています。

健康への意識が高まり、今後個々の栄養課題への対応がさらに重要視される中、当社が行った調査では、「食品の栄養表示で重視しているキーワード」として、カロリーだけでなく、塩分・糖質・たんぱく質への関心が特に高いことが分かっています。

『マイサイズ ホールケア』は、それらの重視されている栄養素をコントロールしながら、おいしく満足感のある食事を楽しんでいただくことがテーマのブランドで、「ホールケア」は健康から食の楽しみまで「全てへの気配り」を意味しています。

今回発売となる6品は、カロリーに加え、塩分1g、糖質5g、たんぱく質10gと気になる栄養分量を見える化し、その味わいは「健康を気遣う方が心から満足できる一皿」を目指しました。

例えば「たんぱく質10g バターチキンカレー」は、北海道産発酵バターとクリームのコク、香味野菜の旨みとスパイスの香りが特長で、具材の鶏肉も食べ応えのあるサイズとなっています。

大塚食品は今後も、『マイサイズ ホールケア』を通じて一人一人の栄養課題の解決を提案し、生活者の健康に貢献してまいります。



調理例

たんぱく質10g バターチキンカレー

MY SIZE

マイサイズ〇ホールケア

WHOLECARE

【マイサイズ ホールケアシリーズ 製品概要】

- 製品特長： 気になる栄養成分量が分かりやすく、個々の栄養課題に対応。
満足感を追求した味わいと具材感。箱ごとレンジで簡単調理。
- 希望小売価格： 各328円(税別)
- 発売日： 2023年3月14日(火)
- 販売エリア： 全国
- 販売チャネル： ドラッグストア、調剤薬局、病院内売店、一部通信販売サイト
- ラインアップ

製品名	 <p>100kcalマイサイズ ホールケア 塩分1g ビーフカレー</p>	 <p>100kcalマイサイズ ホールケア 塩分1g 親子丼</p>	 <p>100kcalマイサイズ ホールケア 糖質5g クリーミーチキンカレー</p>	 <p>100kcalマイサイズ ホールケア 糖質5g チーズリゾットの素</p>
内容量	140g	140g	130g	100g
特長	<p>ビーフの旨み、丁寧にソテーしたあめ色玉ねぎに、スパイス、赤ワインを加えて味わい深く。(中辛)</p>	<p>鶏もも肉にしみる鰹だしと昆布の旨み、広がる香り、とろーり卵と絡めて味わい豊かに。</p>	<p>ココナッツクリームのコク深さとまるやかさ。カルダモン香るスパイス仕立て。(中辛)</p>	<p>ゴーダ、エダム、チェダー、パルメザン。4種のチーズに白ワインと黒胡椒をきかせて。</p>
製品名	 <p>150kcalマイサイズ ホールケア たんぱく質10g バターチキンカレー</p>	 <p>150kcalマイサイズ ホールケア たんぱく質10g キーマカレー</p>		
内容量	130g	130g		
特長	<p>北海道産発酵バターとクリームのコク、香味野菜の旨みとスパイスの香り広がる。(中辛)</p>	<p>ローストした鶏肉にひよこ豆、27種のスパイスで奏でられる深い味わい。(中辛)</p>		