

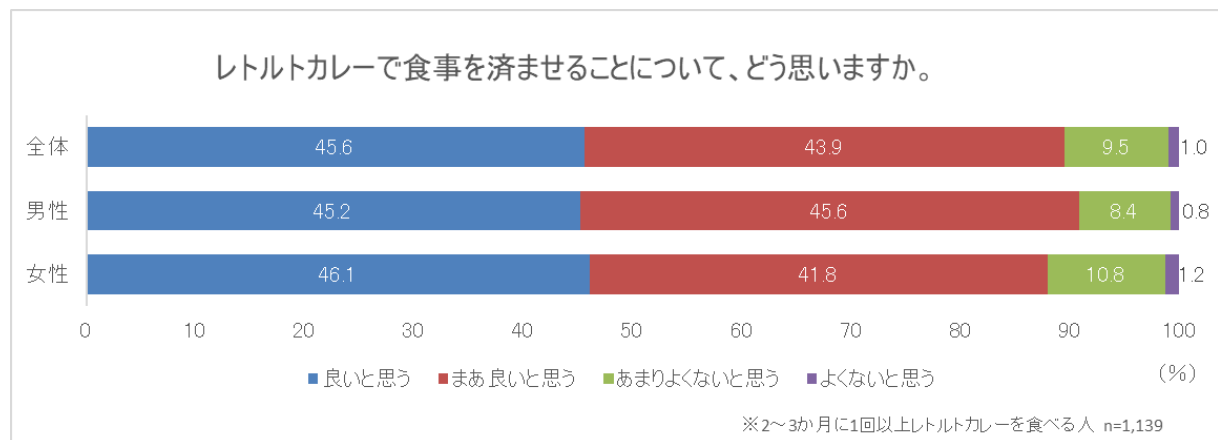
**2月12日はレトルトカレーの日**  
**レトルトカレーの食べ方再発見！**  
**世代別 人気トッピングランキング公開**  
**(全国 1,139 人の男女が回答 大塚食品『ボンカレー』55周年記念調査)**

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は2月12日「レトルトカレー／ボンカレーの日」に合わせて、レトルトカレーに関する調査を2023年1月に実施いたしました。

レトルトカレーは、そのまま食べることがスタンダードというイメージがありますが、本調査のレトルトユーザーの回答から、レトルトカレーのみで満足しつつも、アレンジすることでより自分好みのカレーにカスタマイズしていることがわかりました。

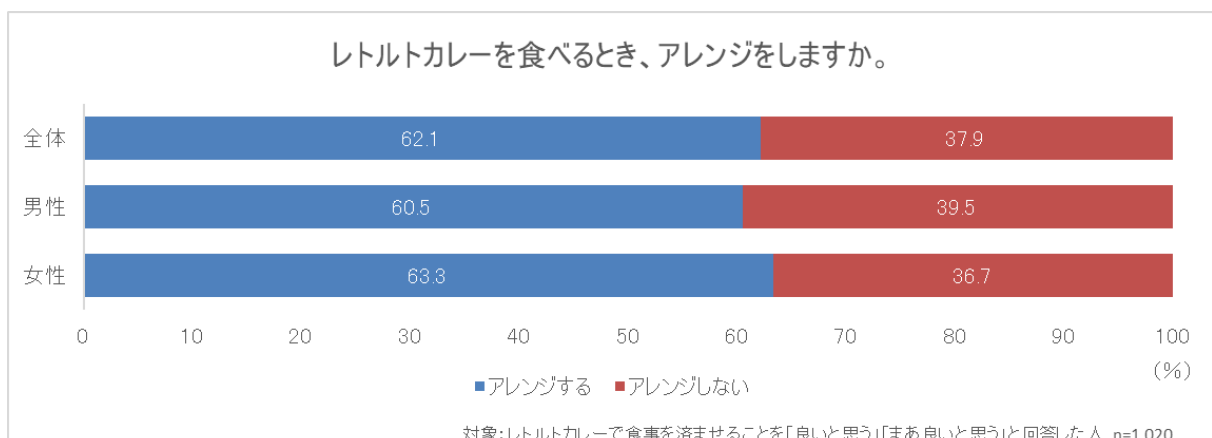
●レトルトカレーへのポジティブな意識を持つ人は約9割

レトルトカレーを食べている人の約9割はレトルトカレーで食事を済ませることに肯定的でした。



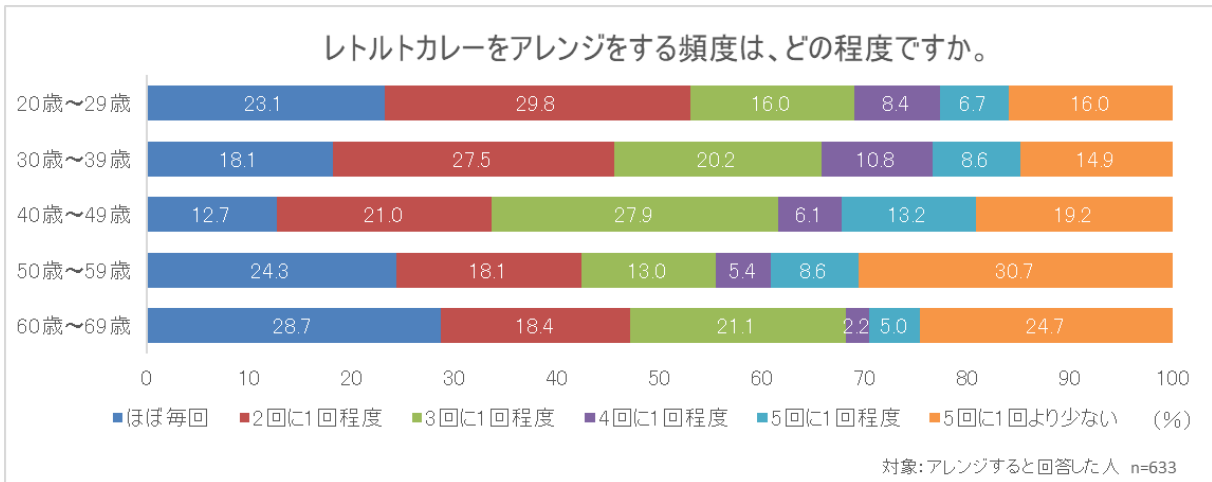
●レトルトカレーのアレンジ実践ユーザー6割超！

そのなかで、レトルトカレーを食べている人の6割は、レトルトカレーを食べる際に、トッピングあるいは具材を足してひと手間加えるなど、アレンジをしています。



### ●60代はアレンジ好き！

レトルトカレーに好みのトッピングアイテムを追加して楽しむ人も多数。アレンジの頻度は20、30代のほか、60代が高めの傾向。ほぼ毎回アレンジすると回答したのは、60代が約3割で世代トップとなりました。



### ●トッピングアイテム、20代はチーズ、60代は揚げ物がトップ

全世代別では卵が上位にランクイン。王道のゆで卵トッピングや目玉焼き、生卵など、さまざまな卵メニューがありました。世代別では20代はチーズがトップ。ピザ用チーズを振りかけることで、手軽にコクとうまみを追加できるのがポイントと考えられます。さらに、今回の調査で意外だったのは60代の「揚げ物」。コロッケやトンカツなど、ボリュームのあるトッピングでレトルトカレーを楽しむ人が、他世代と比べて約2.5倍にもものぼり、さらに揚げ物の種類が豊富だったのも驚きの結果でした。

レトルトカレーのアレンジで、実際に加えた食材は何ですか。

順位	20代	30代	40代	50代	60代
1	チーズ	卵	卵	卵	揚げ物
2	卵	チーズ	チーズ	揚げ物	卵
3	揚げ物	野菜	野菜	チーズ	野菜
4	野菜	揚げ物	揚げ物	野菜	チーズ
5	納豆	納豆	ウインナー	肉	ウインナー

対象：アレンジすると回答した人 n=633

2023年2月12日「レトルトカレー／ボンカレーの日」に、『ボンカレー』は55周年を迎えます。今後も、時代の変化、生活者の価値観の変化に対応し、進化を続けることで、生活者に貢献できる製品のご提案を行ってまいります。

ボンカレーアレンジレシピ公式サイト：<https://boncurry.jp/recipe/>



## 【調査概要】

地 域: 全国

対 象 者: 20～60代男女

手 法: インターネット調査

期 間: 2023年1月13日(金)～2023年1月17日(火)

サンプル数: 1,139

## 【ボンカレーギネス世界記録™認定記念キャンペーン】

2月12日「レトルトカレー／ボンカレーの日」にボンカレーブランドサイトにて、ボンカレー55周年記念プレゼントの紹介や、ボンカレーにまつわる記事など、キャンペーンページを公開します。

<https://boncurry.jp/55th/> (2月12日公開予定)

## 【ギネス世界記録認定記念 限定パッケージ】



ギネス世界記録™正式記録タイトル

最長寿のレトルトカレーブランド(longest-selling retort-pouch curry brand)(2022年)