

報道関係各位

2022年7月5日
大塚食品株式会社

子どもたちに新しい食文化を！ 大塚食品『ゼロミート』 藤子・F・不二雄キャラクターを起用

～川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムのカフェメニューにも展開～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区 代表取締役社長:白石耕一)は、大豆ミート※1製品『ゼロミート』において、藤子・F・不二雄キャラクターをPRに起用します。また、2022年7月9日(土)から川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムにて、業務用『ゼロミート ハンバーグ』を使用したカフェメニュー「野菜たっぷり ドラモコプレート」が提供開始されます。

調理例



キービジュアル ©Fujiko-Pro



「野菜たっぷり ドラモコプレート」

近年、SDGsの観点から地球の未来にやさしい行動、サステナブルな暮らしなど生活者の意識や価値観は変化しています。その変化に対応すべく、フードテックを駆使した様々なプラントベース食品が登場している中、動物性原材料不使用※2の『ゼロミート』は人々の健康と社会への貢献のために毎日でも食べたい「サステナブルで健康的な食」を目指しています。

このたびの、ドラえもんをはじめとした藤子・F・不二雄キャラクターの起用は、未来を担う子どもたちに新しい食文化を分かりやすく理解してもらうためのものです。「食べるだけで、未来にいいコト！」をメインメッセージに、『ゼロミート』を普段の食事に取り入れることで、健康や環境に貢献することを伝えてまいります。

大塚食品は大豆ミート製品『ゼロミート』などプラントベースフードを展開するメーカーの使命として、未来を担う子どもたちがSDGsに関心を持ち、理解を深められる活動を行ってまいります。

※1 『ゼロミート』は大豆加工食品を使用しています。

※2 動物性原材料とは牛肉・豚肉・鶏肉・卵・乳・はちみつなどの畜産物、魚介類を含む原材料を指します。

【提供メニュー概要】

- メニュー名:野菜たっぷり ドラモコプレート
- 販売開始日:7月9日(土)
- 販売価格:1,800円(税込)
- メニュー特長:業務用『ゼロミート ハンバーグ』を使用したボリュームたっぷりのヘルシーな一品
- 販売場所:川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムカフェ

【川崎市 藤子・F・不二雄ミュージアムについて】

長年、川崎市多摩区に住み、子どもたちのために数多くのまんがを描き続けた藤子・F・不二雄先生の功績を称えるとともに、応援してくれた子どもたちへ恩返し of 想いで、2011年に誕生したミュージアム。藤子・F・不二雄先生の作品の世界やメッセージを、原画などを通じて、幅広い世代に伝えていく文化施設です。

原画展示を中心に、ここでしか見ることができないオリジナル短編映像やキャラクターたちに出会える「はらっぱ」の他、作品にちなんだメニューを取り揃えたカフェ、オリジナルの商品が満載なショップなど見どころがたくさんです。

- 開館時間:10:00～18:00
- 休館日:毎週火曜日、年末年始
 - * 臨時休館日は事前にホームページ(<http://fujiko-museum.com/>)でお知らせします
- 入館料:大人・大学生1,000円、高校・中学生700円、子ども(4歳以上)500円、3歳以下は無料
 - * 入館チケットは日時指定による事前予約制です。
 - * ローソンのみで販売。ミュージアム現地では販売していません。
 - * チケットをお持ちでない方のカフェ、ショップのみのご利用は出来ません。
- 所在地:川崎市多摩区長尾2-8-1
- アクセス:小田急線 登戸駅より直行バス(有料)で約9分 * 約10分間隔で運行
小田急線 向ヶ丘遊園駅より徒歩約16分