

報道関係各位

2022年2月25日
大塚食品株式会社

1988年発売のロングセラーブランドから新味登場
『マイクロマジック フライドポテト あおさのり塩味』
電子レンジで箱ごとチン！おやつやおつまみにぴったりな冷凍フライドポテト
～3月1日(火)から全国にて新発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、「マイクロマジック」シリーズから『マイクロマジック フライドポテト あおさのり塩味』を2022年3月1日(火)から全国で新発売いたします。

「マイクロマジック フライドポテト」は、1988年にパーソナルサイズとしては先駆けの電子レンジで箱ごと加熱する本格冷凍スナックとして発売され、2022年で34年目となるロングセラーブランドです。北海道産じゃがいも(ホッカイコガネ)を使用し、植物油脂でこだわりの2度揚げをすることで、じゃがいもの旨みや甘みを引き出し、ホクホクながら、しっかりなめらかな食感が特長の冷凍フライドポテトです。

巣ごもり需要や料理機会の増加もあり、2020年家庭用冷凍食品の国内生産量は、2019年比111.4%に伸長しており、6年連続の増加となりました^{※1}。その中で、冷凍フライドポテトは特に食べ切りサイズで電子レンジ調理できる製品が伸長傾向にあります。

そこでこのたび、おやつやおつまみにぴったりな新味として、『マイクロマジック フライドポテト あおさのり塩味』を発売いたします。徳島県産「鳴門のうず塩」^{※2}を使用し、「あおさ」と「焼きのり」をたっぷり合わせ、“ガツンと濃い”味に仕上げました。

※1:一般社団法人日本冷凍食品協会調べ

※2:本品に使用している食塩のうち、「鳴門のうず塩」は38%です。

【製品概要】

- 製品名: 『マイクロマジック フライドポテト あおさのり塩味』
- 発売日: 2022年3月1日(火)
- 希望小売価格: オープン価格
- 販売エリア: 全国
- 販売チャネル: 量販店、ドラッグストア等
- 内容量: 80g
- 製品特長: 「鳴門のうず塩」に「あおさ」と「焼きのり」をたっぷり合わせた、大人なのり塩味です。

