NEWS LETTER

報道関係各位

2021 年 11 月 8 日
大塚食品株式会社

糖質・カロリーカットの『マンナンヒカリ』を楽しく紹介！
北斗晶さんによる Instagram ライブ開催！
～「DELISH KITCHEN」とのタイアップで11月11日(木)20時から配信～

大塚食品株式会社(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、レシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」とタイアップし、11月11日(木)20時から北斗晶さんによる『マンナンヒカリ』のInstagramライブを開催します。

こんにゃく生まれの『マンナンヒカリ』は、見た目や香り、食感をお米に近づけた米粒状加工食品です。お米と混ぜて炊くだけで、ごはんの量とおいしさはそのままに糖質・カロリーをカット、食物繊維も摂取できます。今秋のリニューアルでは食感を改良し、もちもち感をアップさせたことで、さらにおいしく食べられるようになりました。
昨今の健康志向、糖質関連市場の拡大、自宅での食事機会の増加等に伴い、普段のごはんと同じように無理なく食事コントロールを続けられる食品として、多くのお客様にご支持をいただいております。

このたびのライブ配信では、『マンナンヒカリ』のイメージキャラクターを務める北斗晶さんが、約395万人のフォロワーを有する「DELISH KITCHEN」のInstagramを通じて、お米と混ぜて炊くだけの『マンナンヒカリ』の手軽さを伝えます。また『マンナンヒカリ』を混ぜることで気兼ねなくごはんを楽しんでいただきたいという願いから、糖質・カロリーを抑えながらもボリューム満点のアレンジ料理を実演します。
さらに、ライブ中には視聴者からの質問にも北斗さんが直接回答し、視聴者とリアルタイムでコミュニケーションを取りながら『マンナンヒカリ』の魅力をお伝えします。

【Instagram ライブ概要】
■配信日時 ： 11月11日(木)20時～
■内　　容 ： 北斗晶さんによる『マンナンヒカリ』紹介と料理実演、北斗さんへの質問コーナー
■視聴方法 ： Instagram にログイン後「DELISH KITCHEN」のアカウント@delishkitchen.tv にアクセス、画面上部にある LIVE 動画をタップし視聴
URL : https://www.instagram.com/delishkitchen.tv/
※後日「DELISH KITCHEN」の IGTV や『マンナンヒカリ』ブランドサイトでも録画を視聴いただけます。

【北斗晶（ほくと あきら）さん プロフィール】
1967年7月13日生まれ。埼玉県出身。タレント。女子プロレスラーとして活躍し、2002年の引退後、夫・佐々木健介のプロレスマネージャーとしてセコンドにつく。その後、主婦タレントとして多くのテレビ番組に出演し、歯に衣着せぬ発言で人気を博す。料理・裁縫を得意とし、私生活では男の子2人の母親。「ナイスカップル賞」、「パートナー・オブ・ザ・イヤー」、「ベストマザー賞」など受賞。

【DELISH KITCHEN（デリッシュキッチン）について】
2,900万人以上に利用されているレシピ動画メディア。2015年9月にSNSにてサービス提供を開始し、2016年12月にリリースしたスマートフォンアプリは2017年ダウンロード数No.1のレシピ動画アプリに。Instagramのフォロワーは約395万人（2021年10月末現在）。

【マンナンヒカリ 製品概要】
■製品特長
・こんにゃく生まれなのにまるで白米感覚！
・見た目、香り、食感を白米に近づけた米粒状加工食品。
・お米と混ぜて炊くだけ、簡単調理。炊いたあとで冷凍保存も可能。
・普通のごはんに比べて糖質・カロリー30%カット、1膳（150g）で食物繊維5.3g。
※炊きあがり2合の場合：お米1合とマンナンヒカリ75gで炊飯。「日本食品標準成分表2020年版（八訂）」こめ（水稲めし・精白米）参照。

■販売エリア：全国
■販売チャネル：量販店、コンビニエンスストア、一般小売店、通信販売等
■製品ラインアップ

	スティックタイプ		通販用	マンナンごはん	マンナンごはん 3個パック
	152g	525g	1500g	160g	160g×3
製品画像					
希望小売価格（税別）	395円	1,000円	2,600円	170円	510円

■ブランドサイト：https://www.mannanhikari.com/