

**ティモンディさん出演 ビタミン炭酸飲料『マッチ』CM第2弾
「漕げばできる」！？休み時間を全力で楽しむ「ゴンドラ自販機」篇**

～7月10日(土)から全国で放映開始～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』のイメージキャラクターにティモンディさんを起用し、4月に公開した「購買コースター」篇に引き続き、第2弾新CM「ゴンドラ自販機」篇を7月10日(土)から全国で放映開始します。

『マッチ』は今年の4月より、「ビビビビビタミン！」というキャッチコピーで、休み時間や放課後等の学校生活のつかの間の解放時間を様々な企画で表現し、盛り上げてまいりました。

第2弾新CM「ゴンドラ自販機」篇は、前回のCMに引き続き、学生の皆さんに共感していただけるような、学校生活での「実際にはできないけど、やってみたい！」を実現したCMです。今回は、「1階にある自動販売機まで行かずに、屋上で冷たい『マッチ』を飲みたい！」をコミカルに表現。全力で自転車を漕ぎ、冷たい『マッチ』をゲットする様子を演じることで、「運動のあとのリフレッシュ」という長年お客さまに親しまれてきた『マッチ』ならではの飲用シーンを楽しくお伝えしています。

また、4月にアカウントを開設して以来、たくさんの方にご好評をいただいている『マッチ』公式TikTokアカウント(www.tiktok.com/@match_official)では、ティモンディのお二人が学校生活を思い切り楽しんでいる様子を切り取った動画を、引き続き投稿してまいります。

今月からは、お二人が様々な種目にチャレンジする「体力測定シリーズ」もスタート。CMと同じく、終わった後に思わず『マッチ』が飲みたくなるような運動のシーンを描きます。大記録が生まれたり、時には珍事が発生したりと、予想のつかない結末の数々は必見です。

1996年の発売以来、全国の学生の皆さんに支持され続け、今年で25周年を迎えるビタミン炭酸飲料『マッチ』は、ゴクゴク飲んでおいしくリフレッシュできるビタミン炭酸飲料として、部活動やスポーツの後など様々なシーンでご愛顧いただける製品を目指してまいります。