

25周年 ビタミン炭酸飲料『マッチ』から新製品
ぶるぶるシュワシュワ食感がクセになる
『マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル』
～5月31日(月)全国で新発売～

大塚食品株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:白石耕一)は、ビタミン炭酸飲料『マッチ』の新ラインアップとして『マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル』を5月31日(月)から全国で新発売します。

『マッチゼリー』は、『マッチ』ブランドの中で、他のラインアップに比べて、10代～20代女性ユーザーの構成比が高く、炭酸入りゼリーならではの食感や飲み方の新規性・楽しさが支持されています。

このたび新発売する『マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル』は、炭酸入りゼリーのぶるぶるシュワシュワ食感とさわやかなライチフレーバーの組み合わせで、「ビタミン炭酸」のコンセプトはそのままに、おいしく手軽にミネラル※をとることができます。軽く汗をかいた後や、気分転換・リフレッシュしたい時、小腹が空いた時などにぴったりで、振るごとにゼリーが崩れて食感が変わっていくため、好みの食感を見つける楽しさも味わえる炭酸入りゼリー飲料です。

パッケージについては、製品の最大の特長であるぶるぶるシュワシュワ食感がわかりやすく伝わるように、立体感のあるグラデーションや、微炭酸感のある泡のデザインで表現。さらにポップなアイコン「ふって楽しい！」を入れることにより、炭酸入りゼリーならではの飲み方を訴求しています。

今年25周年を迎える『マッチ』ブランドは、3月の『マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル』新発売、『マッチ 500ml ペットボトル』など既存のラインアップのリニューアル、そして今回の『マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル』新発売と、更なるファンの拡大のためラインアップを強化しております。今後も、部活動の後や軽く汗をかいた後などの様々なシーンで、学生の皆さまをはじめとする幅広い方々にご愛顧いただける製品を目指してまいります。

※ ミネラル:ナトリウム、カリウム、カルシウム



マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル

【製品特長】

- ・ 炭酸入りゼリーのぷるぷるシュワシュワな新食感とライチのさっぱりとした甘さ
- ・ ミネラル(ナトリウム、カリウム、カルシウム)が手軽においしくとれる
- ・ 炭酸入りなのに振って楽しむことができ、好みに合わせてゼリーを崩して飲める
- ・ ライチのみずみずしいおいしさをイメージさせるピンクを基調とした立体的なグラデーションと微炭酸感のある泡のデザインでぷるぷるシュワシュワ食感を表現

【製品概要】

- 製 品 名 : 『マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル』
- 内 容 量 : 260g
- 希 望 小 売 価 格 : 129 円(税別)
- 発 売 日 : 2021 年 5 月 31 日(月)
- 販 売 エ リ ア : 全国
- 販 売 チ ャ ネ ル : 自動販売機、量販店、コンビニエンスストア、駅売店、一般小売店、ドラッグストア等

【マッチシリーズ ラインアップ】

マッチゼリー ミネラルライチ 260gペットボトル 129 円(税別)	マッチ 500ml ペットボトル 148 円(税別)	マッチ ミネラルライチ 500ml ペットボトル 148 円(税別)	マッチ 1.5L ペットボトル 340 円(税別)
			
マッチ 270ml ペットボトル 120 円(税別)	マッチ 480ml 缶 120 円(税別)	マッチ 350ml 缶 120 円(税別)	
			